中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.



2025

社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

中国汽车技术研究中心有限公司

CONTENT

目录

报告前言 02

报告规范 02
质量保证
领导致辞 04
责任聚焦 06
企业简介 08
发展历程 10
企业文化 11

责任治理与稳健经营 12

完善现代企业治理体系 14
构建全链条合规经营体系 16
深耕全集团质量管理提升工程 17
分层适配客户差异化技术服务 19
统筹顶层品牌建设与全域传播 25

安全运营与绿色低碳发展 26

筑牢数据安全与信息防护屏障 28
健全全维度安全生产应急体系 30
全流程推进集团绿色低碳转型 32

人才发展与和谐劳动关系 34

构建高素质专业化人才梯队 36
全面保障员工合法权益与福利 37
搭建全周期员工职业成长通道
多维打造和谐暖心职工家园 39

科技创新与产业引领升级 44

强化原创攻关，夯实科技创新底座 46

攻克核心装备，引领产业高端突破 48

前瞻布局战略性新兴产业赛道 51

行业引领与公共责任践行 52

标准自主创新，统筹国内外规则共建 54

创新测评体系，传递安全出行理念 58

社会贡献与民生服务保障 62

落实消费帮扶，助力乡村全面振兴 64

深耕公益慈善，常态化开展志愿服务 66

国际化履责与全球产业协同 70

依托一带一路，共建全球汽车产业生态 72

海外属地深耕，构建国际化 ESG 实践体系 75

社会责任组织保障体系 76

强化党建引领与组织统筹 76

健全社会责任长效管理制度

多元沟通传播，畅通多方诉求渠道 77

展望未来 78



引领汽车行业进步
支撑汽车强国建设



报告前言

报告规范

信息说明

本报告为中国汽车技术研究中心有限公司对外正式发布的第十份社会责任报告，报告展现了中汽中心履行企业社会责任的主要事件与绩效。

编制依据

① 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

② 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）

③ 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

④ 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》

报告发布周期

本报告为年度报告。2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容及数据追溯以往年份。

报告范围

本报告范围包括中国汽车技术研究中心有限公司以及下属各单位。



称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“中国汽车技术研究中心有限公司”也以“中汽中心”、“我们”、“集团”表示。

数据来源

报告中的所有数据均来自中国汽车技术研究中心有限公司内部的相关记录与文件。

报告版本索取

本报告以电子版形式供您阅读，您可以在我们的网站上下载本报告的电子版本，如对本报告有疑问，请发邮件至zhaodan@catarc.ac.cn。

质量保证

为确保本报告披露信息的完整性、准确性与中立性，客观呈现中汽中心社会责任实践成效，我们构建并持续完善覆盖全周期的报告编制管理体系，严格履行社会责任报告发布审批程序，致力于中汽中心社会责任报告既成为记录履责实践的“透明窗口”，亦为行业可持续发展提供可量化、可复制的实践范本，持续提升报告的公信力与决策参考价值。

领导致辞



履行社会责任不仅是企业可持续发展的内在要求，更是推动行业进步、促进社会和谐的重要使命。

当前，世界经济格局深度调整，新一轮科技革命与产业变革加速演进，绿色低碳与智能升级成为时代主旋律，企业社会责任已成为推动高质量发展、服务国家战略的关键支撑。作为中央企业，中汽中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢把握引领汽车行业进步、支撑汽车强国建设的初心使命，把高标准履行社会责任作为政治责任、发展责任与时代责任，融入发展全局、落到实干实处，以央企担当助力汽车产业提质升级，为中国式现代化与美丽中国建设贡献力量。

坚持党建领航，把稳责任航向

我们始终坚持党的全面领导，以高质量党建引领高质量发展和高水平履责。将社会责任理念全面融入企业改革发展全过程，与“十四五”规划实施深度衔接，围绕服务政府、赋能行业、惠及公众不断优化事业布局，推动智库支撑、标准引领、技术服务、公共服务能力持续提升。持续深化全面从严治党，不断巩固风清气正、干事创业的良好政治生态，为企业稳健发展和社会责任履行提供坚强政治保证。

坚守产业使命，赋能转型升级

我们立足汽车产业国家队定位，聚焦主责主业，持续完善全价值链技术服务体系，不断强化政策研究、标准制定、共性技术供给、创新引领、消费引导等核心功能。主动服务国家新型工业化和汽车强国战略，大力发展新能源、智能网联、绿色低碳、工业软件、汽车芯片等新兴领域，以技术创新和专业服务推动产业结构优化、产业链供应链稳定升级，切实发挥中央企业在产业发展中的引领支撑作用。

强化创新驱动，激发内生动力

我们坚持把科技创新作为第一动力，加快打造原创技术策源地，深化产学研用协同创新，集中力量突破关键共性技术和“卡脖子”难题，推动一批重大科技成果加快转化应用。积极拥抱绿色低碳发展趋势，在绿色技术、低碳服务、安全测评等领域持续发力，以新质生产力赋能产业绿色转型和可持续发展，以实际行动践行科技自立自强和生态文明建设要求。

优化服务布局，践行民生担当

我们不断完善网络布局，提升精准化、高效化服务能力，更好支撑区域协调发展和产业集聚升级。坚持以人为本，持续完善员工发展与保障体系，健全激励机制，搭建成长平台，不断增强员工的归属感、幸福感和获得感。始终把满足人民群众美好生活需要作为工作出发点，以专业、可靠、暖心的服务传递央企温度，促进社会和谐稳定。

夯实治理根基，提升履责效能

我们坚持稳中求进、守正创新，持续完善现代企业治理体系，强化战略管控、运营管理、合规风控、数智化建设，不断提升发展质量和效益。以稳健经营夯实社会责任物质基础，以规范治理保障社会责任长效推进，实现企业发展与社会进步、生态保护、员工成长同频共振。

责任于心，担当于行。中央企业的社会责任，既是经济责任，更是政治责任与国家责任。展望新征程，中汽中心将始终胸怀国之大者，牢牢把握高质量发展首要任务，锚定世界一流汽车全价值链技术服务机构目标，聚焦核心功能、提升核心竞争力，以更高站位、更宽视野、更实举措扛起使命、勇毅前行，持续提升社会责任履责能力与水平，奋力书写新时代央企责任答卷，助力中国汽车产业迈向全球价值链中高端，为建设汽车强国、制造强国、美丽中国作出新的更大贡献！

中国汽车技术研究中心有限公司

党委书记 董事长



责任聚焦

履行社会责任是企业高质量发展的重要基础，是构建和谐社会对企业的必然要求。中汽中心集政治、社会、经济三重责任于一身，互为支撑、缺一不可。国家利益高于一切是央企的责任所在，也是中汽中心的发展之源。在经营发展中以国家和社会利益为重，是每一个中汽中心人的坚定信念。

社会责任理念

中汽中心以**“和衷共济”**为社会责任理念，以**“成就和谐汽车社会”**为己任，不断加快经济发展方式转变，加强科技创新能力建设，增强行业服务能力，热心支持公益事业等，努力建设成为一个更具创造力、影响力的世界一流综合性科技企业集团，与各利益相关方共同为中国汽车产业的健康可持续发展、为和谐汽车社会的构建、为国家的强盛责献力量。

社会责任目标

集团社会责任管理体系将更规范成熟，社会责任理念与经营管理进一步融合，涌现一批优秀履责典范，形成特色履责模式。集团高质量发展根基更坚实，科技创新、产业引领、安全支撑作用更突出，立足汽车产业，持续提供智力支撑和技术服务，在国家战略中的功能价值更凸显。





企业简介

中国汽车技术研究中心有限公司（简称“中汽中心”）是国务院国资委直属中央企业，成立于1985年。中汽中心始终坚持党的领导，紧密结合国家战略需求，致力于成为推动中国汽车产业创新和高质量发展的重要力量。作为国内外汽车行业具有广泛影响力的综合性科技企业集团，中汽中心积极服务国家发展大局，深入贯彻落实创新驱动发展战略，为国家经济转型升级、绿色发展和现代化建设提供科技支撑。中汽中心于2018年2月完成公司制改制，现下设直属机构8个、全资子公司35家、控股公司11家，总资产244.39亿元，净资产196.55亿元，员工总数5000余人。

中汽中心坚持以新发展理念为纲领，事业布局稳步升级，综合实力与核心竞争力不断增强。业务网络覆盖京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江经济带、东北地区、成渝双城等中国汽车产业聚集区，以及盐城场地、昆明高原、呼伦贝尔高寒等专精特新基地，并在德国、瑞士、日本、泰国设立了子公司及常驻机构，为中国汽车产业更加积极融入全球体系起到了重要推动作用。





中汽中心始终坚守推动中国汽车工业科技进步的初心和“独立、公正、第三方”的行业定位，积淀了厚重的技术实力，业务涵盖政策研究、标准法规、关键共性技术研发、产品工程开发服务、检测测试及认证、信息咨询、工程设计等汽车产业全价值链技术服务，并加快布局发展新能源、智能网联、数字化、双碳等战略新兴领域，为中国汽车产业高质量发展提供了强有力支撑。

中汽中心将科技创新摆在企业发展全局的核心位置，勇担科技自立自强“国家队”使命任务，聚焦新能源汽车、智能网联汽车等领域，全力打造原创技术策源地。目前拥有6个国家级科研平台、21个省市级科研平台，持续推进关键核心技术攻关，取得一系列重要科技创新成果，加快科技成果转化应用推广，有力推动汽车领域科技创新与产业创新深度融合。

中汽中心以“成就和谐汽车社会”为发展愿景，始终坚定“引领汽车行业进步、支撑汽车强国建设”的发展使命，致力于建设成为具备全球竞争力的汽车全价值链技术服务机构，锚定“成为政府最认可的产业智库、成为行业最尊重的合作伙伴、成为公众最信赖的权威机构、成为员工最自豪的事业平台”的“四个最”战略目标奋勇前行。

发展历程

2018年

2018.02

中汽中心完成公司制改制并更名为中国汽车技术研究中心有限公司

2003年

2003.08

划归国务院国有资产监督管理委员会

1999年

1999.07

中央科研院所转制，中心进入中国汽车工业总公司，并于2000年7月完成工商注册

1994年

1994.05

政府体制改革，中心划归机械工业部管理

1985年

1985–1994

中心隶属于中国汽车工业总公司

1985.05.25

中国汽车技术研究中心开工奠基

1983年

1983.12

国家科委批准成立中国汽车技术研究中心

企业文化

理念体系

企业愿景	成就和谐汽车社会
企业使命	引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设
企业理念	牢记三大责任，国家利益当先
企业精神	科学报国、技研为民、敢于突破、首创争先
核心价值观	正直、公正、创新、利他

驱动体系

发展宗旨	成为政府最认可的产业智库
	成为行业最尊重的合作伙伴
	成为公众最信赖的权威机构
	成为员工最自豪的事业平台
发展方针	创新强基、安全固本、品牌立信

管理体系

创新观	三创合一，坚持观念创新、管理创新、科技创新
人才观	坚持干事者文化
行为观	坚持以文化凝聚思想、用制度规范行为
品牌观	塑造汽车技术服务领域的品牌
安全观	安全合规可持续





责任治理与稳健经营



责任治理与稳健经营



完善现代企业治理体系

2025年，中汽中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记“2·26”“11·6”和对中央企业工作的重要指示批示精神，持续完善公司中国特色现代企业制度建设，加快推进科学理性高效董事会建设，有力促进公司治理效能提升。中汽中心董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险、强监督”功能作用，着力推动企业高质量发展，坚定不移做强做优做大，不断增强核心功能和提升核心竞争力，着力推动“六个提升”，加快实现“六个焕新”。2025年主要经济指标保持良好发展势头，经济质量效益持续提升，全年经济目标任务顺利达成，圆满实现“十四五”顺利收官，为“十五五”强势开局筑牢坚实基础。

（一）聚焦制度体系筑基，以更加完善的中国特色现代企业制度建设提升公司治理效能。以修订公司章程为核心，纵深推进公司治理制度体系迭代升级，对照公司治理体制机制建设新要求，在新修订公司章程核心制度框架下，全面修订涉及党委规范议事、董事会授权管理、经理层行权履职、下属公司董事会和董事评价的关键治理制度，进一步提高事项决策的规范性、严密性，确保执行有依据、决策可落地、管理成闭环。

（二）紧扣高质量发展主线，保证各治理主体权责清晰、规范协同、运转高效。动态评估校准“三重一大”决策事项权责清单，优化“一张清单明权责”，结合重要领域管理需求，合理划分“重大”和“一般”经营管理事项范围，精准调整决策事项，保障党委议事的科学性准确性，突出董事会对重大经营管理事项的决策权，发挥经理层的经营管理作用，进一步在公司治理中加强党的领导，完善各治理主体独立履职与协同配合的制度体系。董事会向总经理进行科学合理授权，并对授权对象行权情况做好定期追踪和闭环管理，实现决策效率和风险防控的同步增强。

（三）建优建强董事会结构，以构建科学夯实规范治理运行基础。紧跟国务院国资委关于配齐建强董事会结构要求，完成董事会秘书、总法律顾问选聘，职工董事选举等关键事项。精准优化董事会专门委员会设置，将职工董事扩充进入董事会

战略与投资委员会、审计与风险委员会履职，细化完善相关配套履职制度，保证董事会构建科学、人员组成完备。

（四）规范履行董事会决策流程，提升决策效率、保障决策理性、强化作用发挥。关注顶层设计，抢占战新先机，认真研判、系统谋划“十五五”发展蓝图，发挥“定战略”作用；科学精准决策，严密把握方向，高效配置资源，着力推动“两非两资”剥离处置、内外部资源整合优化、全链条关键能力补全建强，发挥“作决策”作用；关注重大项目风险评估、全面风险管理体系构建，加严防风险措施，有力筑牢安全发展底线，发挥“防风险”作用；将监督职责履行贯穿董事会作用发挥全过程，审视完善监督制度框架，建立穿透式监管工作机制，发挥“强监督”作用。董事会2025年共审议事项55项，无缓议、否决事项，各决策事项均按计划顺利推进。





（五）赋能子企业董事会建设，推动子企业发挥经营主体作用。大力推动子企业董事会构建科学与规范运行，保证外部董事占多数，推动落实监事会改革，建立审计与风险委员会承接监事会或监事的监督职权，结合公司实际建立其他专门委员会开展工作；同时逐步建立优化完善相关制度，形成定期动态调整机制。鼓励子企业根据发展实际创新工作方法，探索更“接地气”、更“有实效”的董事履职途径，各子企业董事会在推动企业高质量发展方面均取得一定进展。



构建全链条合规经营体系

中汽中心坚持以习近平法治思想为指导，全面落实国务院国资委关于深化法治央企建设的要求，将法治工作更深层次的融入到企业改革、经营、投资、市场布局、战略合作等全领域。法治工作人员队伍持续壮大、履职能力稳步提升，首次组织开展子企业首席合规官履职评估；加速完善“1+2+N”大合规管理制度体系，制修订多部管理制度及合规指引，强化细分领域合规管理要求；落实穿透监管，强化集团管控。通过推进风险数据库建设、规范合规审查流程等多重举措，有效推动集团合规管理从基础覆盖向精细管控的全面升级。

● 聚焦运行机制建设，推动子企业合规管理水平稳步提升。

以穿透式监管为主线、以数智化转型为抓手，进一步强化集团对子企业风险内控合规管理的监督指导，建立起“年度工作清单—季度工作报送及检查—年度集团监督评价——年终量化评估”的闭环工作机制。通过设置多项监测指标实现对子企业合规管理组织体系、制度建设、运行机制的常态化督导。通过指导风险数据库建设、压实内控缺陷整改责任，提级管理高风险事项、规范合规审查流程等多种方式，全方位提升子企业合规内控风险管理水平。

● 努力培育合规文化，提升全员法治素养。

成功举办第五届中汽中心合规文化周。活动期间，聚焦行业热点及公司经营中各类痛点、难点、堵点问题，通过“线上+线下”相结合的方式组织开展各类培训15场次。通过集中考核，共有84名学员获得“中汽中心企业初级合规师”资格，5名新任子企业首席合规官获得结业证书。18家子企业开展了合规知识竞赛、庭审观摩、发布法律案例库、制作合规宣传海报、合规微故事征集等12类50余项各具特色的合规主题日活动，达到了良好的合规文化宣传效果。



2025年5月，中汽中心开展2025年“合规文化周”

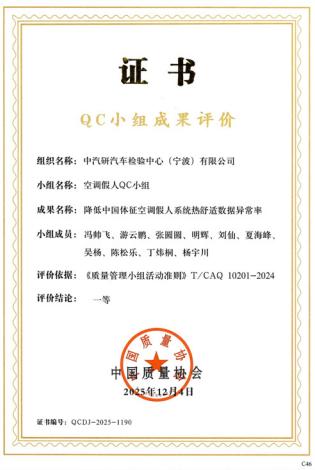
深耕全集团质量管理提升工程

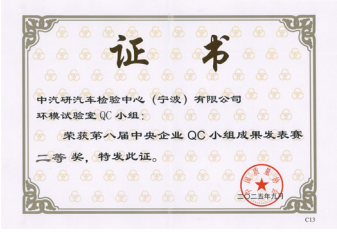
中汽中心持续深化质量管理体系建设，推动质量水平再提升。立足集团发展战略定位以及发展实际，开展覆盖集团所有二级单位的质量管理现状调研，系统识别质量共性问题20余项，编制形成《集团质量工作调研报告》，编制《集团质量工作指导意见》，以各类质量活动为载体，参加中央企业QC小组发表赛、全面质量知识竞赛等活动，全面提升质量管理水平。中汽中心持续深化质量提升与管理创新工作，取得了一系列具有行业影响力的标志性成果，中汽天检以“三核两翼”创新管理模式荣膺第六届天津质量奖，彰显了中汽中心在管理现代化方面的示范引领作用。在质量改进领域，宁波检测获第六届宁波前湾新区质量奖，“空调假人QC小组”获中央企业QC小组发表赛一等奖、亚洲质量改进案例二等奖，“环模试验室QC小组”获中央企业QC小组发表赛二等奖，展现了集团在精益管理与一线攻关上的深厚积淀。此外，中汽华诚认证、中汽武检、中汽广检等单位在质量技术创新方面多点突破，荣获2025年度中国质量协会质量技术奖二等奖、三等奖。这些成果的取得，充分体现了中汽中心在质量技术领域的体系优势与持续创新能力，进一步巩固了行业领先地位。

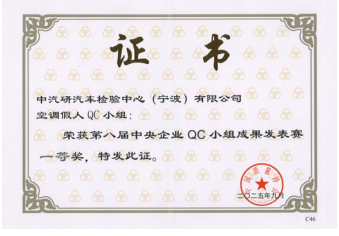












2

中汽中心受邀参加中国消费品质量安全提升系列行动活动





3

2025年7月17日，中汽中心中汽数据主办的2025年汽车出海质量与服务技术研讨会在呼和浩特成功召开。会议以“提质优服，畅行全球”为主题，旨在深入探讨汽车出海过程中质量与服务面临的共性问题，助力我国汽车企业持续巩固出口优势并真正扎根海外市场，以前瞻技术筑牢国际质量担保体系，以优质售后服务塑造海外用户价值，打造中国品牌过硬的质量服务形象。

分层适配客户差异化技术服务

中汽中心始终践行“引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设”的使命，加快建设世界一流汽车全价值链服务机构，更好赋能产业发展。

中汽中心聚焦新能源汽车、智能网联汽车、“双碳”、数字化、国际化、产品力和品牌力等六大核心业务板块，系统整合集团重点技术服务能力及特色“拳头产品”，持续提升汽车全产业链和全价值链服务水平。2025年，我们持续推进服务对接模式完善优化，将专属对接服务机制推广至更多合作伙伴，通过为车企提供深度赋能服务全力支撑企业造“好”车、造“品质”车，以满足市场不断升级的消费需求。

展望未来，中汽中心将继续完善全链技术服务能力，持续提高优质服务能力供给水平，以更高质量的技术服务赋能汽车产业更好更快发展。

中国汽车产业高质量发展高层战略研讨会顺利召开

2025年2月14日，中国汽车产业高质量发展高层战略研讨会在北京成功召开。中汽中心党委书记、董事长安铁成参加会议并作总结发言，党委委员、副总经理周华作中汽中心发展赋能行业及“十五五”规划思路报告，副总经理龚进峰主持大会。来自国内主要整车及生态链近20家企业高层代表参会并围绕中国汽车产业高质量发展进行深入研讨交流。面向中国汽车产业转型升级的关键时期，本次研讨会的召开不仅为行业企业搭建了交流对话的平台，也为中汽中心准确把握行业企业发展的新变革、新形势、新需求，扎实做好2025年“焕新提升”各项攻坚任务，更好的擘画“十五五”高质量发展新蓝图奠定了坚实的基础。



2025年汽车行业认证技术发展大会成功召开

2025年4月16-17日，由中国消费品质量安全促进会指导，中汽华诚认证主办，中汽中心华中分中心支持，以“数智时代、焕新起航”为主题的2025年汽车行业认证技术发展大会在武汉召开。中汽中心党委委员、副总经理李洧，中国消费品质量安全促进会秘书长马吉军出席会议并致辞。百余家主流整车及零部件企业、行业机构、科技企业及高校代表参会。会议聚焦质量认证、技术创新与产业链协同，围绕新能源安全、智能驾驶、车用芯片、AI仿真等热点议题展开研讨。同期，中汽华诚认证组织召开了CATARC标志认证技术专家组会议、汽车行业信创工作组会议等专题会议，推动产业升级与数字化转型。



2025汽车测评创新大会在津成功举办

2025年3月28日，以“全球协同，共谋发展”为主题的2025汽车测评创新大会在天津成功举办。中汽中心董事长安铁成，欧洲NCAP秘书长米歇尔·范·哈汀根，中国消费品质量安全促进会（简称“中消会”）秘书长马吉军，中国汽车工程学会专务秘书长闫建来，中汽中心副总经理李洧，澳大利亚NCAP首席技术官马克·特雷尔，全球道路安全合作伙伴中国协调官员牛帅帅、赵燕等国内外领导和嘉宾，以及行业专家学者、企业代表及媒体人士共300余人参加本次会议。中外嘉宾围绕大会主题，分享真知灼见，碰撞思想火花，为推动全球汽车发展持续贡献中国智慧。



2025年昆明汽车技术论坛成功召开

2025年4月28日，由云南省工业和信息化厅指导，中汽昆检主办的2025年昆明汽车技术论坛在昆明成功举办。中汽中心党委委员、副总经理周华，云南省工业和信息化厅二级巡视员史震坤出席会议并致辞，来自政府部门、行业机构及企业的近200名代表参加了此次论坛。本次论坛以“聚焦移动技术，服务高原出行”为年度主题，旨在搭建高水平交流平台，共探汽车产业在新形势下的挑战与机遇。论坛上来自中国环境科学研究院、云南省生态环境厅、云南省工业和信息化厅、中汽政研、中汽信科、长安汽车、安徽超美、上海曼杰等多家单位的专家学者围绕国七排放标准解读、云南智能网联汽车管理办法剖析、中国汽车出海趋势分析、基于国内场景替代海外市场验证的探索、高原测试数据库建设与数据挖掘等内容分享了研究成果与实践经验。



2025中国汽车知识产权年会成功召开

2025年5月16-18日，以“智启中国知产新纪元，开创全球汽车新格局”为主题的2025中国汽车知识产权年会在湖北武汉成功召开。本届年会由中国汽车知识产权运用促进中心主办，中汽信科、东风汽车集团有限公司（简称“东风公司”）研发总院承办，中汽知识产权（广州）有限公司、中汽中心华中分中心协办。中汽中心党委委员、副总经理李洧，东风公司党委常委、副总经理尤峥，国家知识产权局知识产权保护司副司长宋蓓蓓出席并致辞。来自政府部门、行业机构及企业的400余名嘉宾参加大会。



2025京津冀汽车供应链创新协同对接会成功召开



2025年6月4-5日，由中汽零部件主办的2025京津冀汽车供应链创新协同对接会在天津东丽成功召开。中汽中心党委委员、副总经理周华，天津市工业和信息化局党组成员、副局长崔伟，天津市东丽区委常委、副区长张磊，东丽区副区长连欣、李全利出席会议。来自中国第一汽车集团有限公司、吉利汽车集团有限公司、长城汽车股份有限公司等15余家整车企业和400余家零部件企业参加。

2025商用车技术创新与发展战略高端研讨会成功举办

2025年6月11日，2025商用车技术创新与发展战略高端研讨会在盐城成功举办。中汽中心党委委员、副总经理李洧，中国物流与采购联合会装备委副主任张晋姝，平安保险车险部副总经理林晓星以及来自近30家商用车企业、保险公司及媒体代表等80余位行业高层参加会议。



“增动能 启新篇 向全球”——2025中国汽车产业发展（泰达）国际论坛在天津成功召开

2025年9月11日至14日，第二十一届中国汽车产业发展（泰达）国际论坛（简称“泰达汽车论坛”）在天津市滨海新区成功召开。天津市委常委、滨海新区区委书记连茂君，中汽中心党委书记、董事长安铁成出席大会并致辞。中国国际经济交流中心副理事长、国务院发展研究中心原副主任王一鸣，全国政协常委、清华大学教授欧阳明高作主旨报告。中汽中心党委委员、副总经理李洧，中国汽车工程学会副理事长兼秘书长侯福深主持大会。本届泰达汽车论坛由中汽中心、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会、中国汽车报社共同主办，天津经济技术开发区管理委员会特别支持，日本汽车工业协会、德国汽车工业协会、中国汽车动力电池产业创新联盟、新能源汽车国家大数据联盟、中国人工智能产业发展联盟、欧洲汽车工业协会联合协办，围绕“增动能 启新篇 向全球”的年度主题，充分发挥高端智库论坛优势，在跨产业融合创新、内容品质提升、政企对话平台搭建、前沿领域研讨四大方面呈现全新亮点和鲜明特色。会期举办多场高端对话、政策解读、技术展示及跨界研讨活动，发布多项重要智库研究成果，为培育汽车产业新质生产力、推动产业可持续发展提供有力支撑。



2025汽车芯片生态大会暨中国汽车芯片标准检测认证联盟年会成功举办



2025年10月28日，2025汽车芯片生态大会暨中国汽车芯片标准检测认证联盟年会在深圳成功召开。中汽中心党委书记、董事长安铁成，中国国新控股有限责任公司党委书记、董事长徐思伟，副总经理杨宁，深圳市坪山区委书记赵嘉，区委副书记、区长张茜，区委常委、常务副区长袁虎勇，以及来自汽车整车及芯片企业、行业组织、科研机构等共计300余名嘉宾现场参会。大会由中汽中心副总经理龚进峰主持。大会围绕汽车芯片标准、质量认证、前沿技术、生态建设等议题邀请了来自中国汽车标准化研究院、国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心、中国科学院计算技术研究所、中汽芯等行业专家作了专题报告。

“焕新·突破”——2025中国商用车产业发展与技术创新大会在武汉成功召开

2025年11月10-12日，2025中国商用车产业发展与技术创新大会在武汉经济技术开发区成功召开。湖北省委常委、武汉市委书记、市长盛阅春，中汽中心党委书记、董事长安铁成出席大会并致辞。中汽中心党委委员、副总经理周华，中国能源汽车传播集团有限公司董事、副总编辑兼中国汽车报社总编辑桂俊松主持大会。本届大会由中汽中心、《中国汽车报》社有限公司共同主办，欧洲汽车工业协会、中国汽车流通协会商用车专委会联合协办，围绕“焕新·突破”的年度主题，紧扣“中国商用车产业高质量发展与全球竞争力提升”的永久主题定位，汇聚政、产、学、研、用各方代表，致力于构建权威对话平台，形成从政策制定到市场应用的全链路交流机制，确保议题兼具前瞻性与实用性，为推动中国商用车产业提升全球竞争力与加快转型贡献智慧与力量。



持续深化产品线建设，充分发挥全价值链协同优势。

以汽车行业和企业需求为导向，聚焦新能源汽车、智能网联汽车、“双碳”、数字化、国际化、产品力和品牌力六大核心业务领域，梳理整合集团重点技术服务能力和“拳头产品”，形成“中汽中心技术服务手册”，系统展示集团全价值链综合技术服务能力，持续提升集团核心竞争力，不断满足企业客户日益增长的技术服务需求。

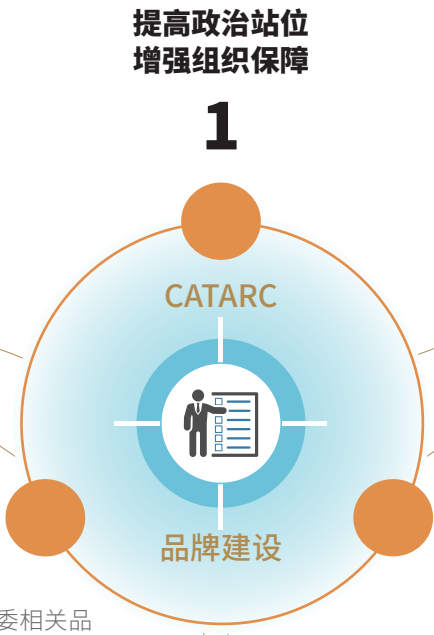




统筹顶层品牌建设与全域传播

中汽中心深入学习领会习近平总书记关于加快建设世界一流企业的指示批示精神，贯彻落实国务院国资委关于开展中央企业品牌引领行动的工作部署，增强顶层谋划、夯实组织保障、培育重点品牌，取得了系列成效。

中汽中心将品牌建设作为“一把手”工程系统性推进，将品牌与业务发展深度融合，并通过三层组织设计，增强品牌建设相关要求上传下达的及时性、有效性。集团成立“品牌引领行动工作专班”，下设领导小组与工作小组；下属单位分别建立了品牌工作“一把手”责任制，在集团公司指导下明确了品牌工作归口部门，并配备专兼职人员对接管理品牌工作。



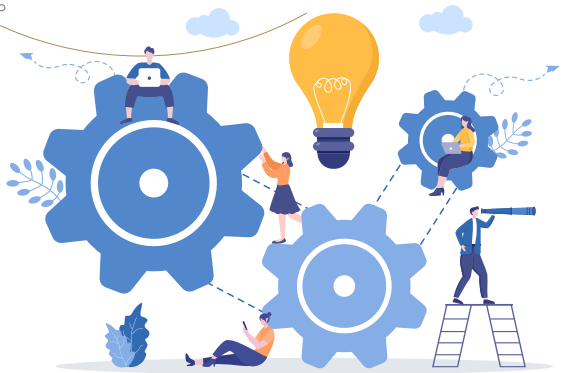
1 提高政治站位 增强组织保障

2 增强顶层设计 编制专项规划

中汽中心将品牌建设作为顶层发展战略，在十五五规划体系中增加“品牌建设”专项规划，明确牵头部门、配备专业团队，确保品牌顶层设计的科学性。联合专业第三方团队开展了为期四个月的品牌专项调研。期间共发放调研问卷4000余份、开展一对一访谈50余场。以提升品牌价值为目标，发挥内外部协同优势，选择了包含8项一级指标及27项二级指标的品牌管理管控关键指标模型。编制品牌建设十五五规划框架体系，差异化打造特色品牌。

3 增强社会认知 推动品牌传播

中汽中心积极响应党中央、国务院国资委相关品牌传播要求，营造浓厚的宣传氛围。整合资源力量，打造一级央媒社会化宣传、国资委媒体矩阵顶层报道、集团官方宣传平台及二级单位联动行业报道的宣传模式。现已形成官网千万级点击量、官微10万+粉丝、视频号即时同步、内部播报系统延伸至13地82套、企业文化展廊年度更新的宣传矩阵格局。




安全运营
与绿色低碳发展



安全运营与绿色低碳发展

筑牢数据安全与信息防护屏障

中汽中心始终将客户信息安全与数据安全作为企业可持续发展的核心议题，秉持“合法合规、预防为主、全程管控”的理念，严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》等法律法规，构建了完善的信息安全管理体系。通过制定《数据安全管理规定》等内部规范，明确数据分级分类标准及访问权限，对于涉及集团内部重要数据和客户信息的材料数据，在收集、整理、汇总、传递材料的过程中，严格落实保密保管相关要求，合法合规收集信息、严格限制信息共享，确保客户信息在收集、存储、使用和传输过程中的安全性。



合法合规收集信息

理念	中汽中心严格遵守国家法律法规及国际隐私保护标准，坚持“合法、正当、必要”原则，杜绝任何强迫或欺骗性手段获取客户及消费者信息，确保数据采集的透明性与用户知情权。
制度	依据《个人信息保护法》《网络安全法》等法规，制定《数据安全管理规定》。
措施	明示同意机制：所有个人数据的收集均需用户主动授权，并通过清晰告知用途、范围及存储方式。 最小化采集：仅收集业务必需的数据，拒绝冗余信息。 安全技术防护： - 采用反编译技术、防篡改保护及Root检测等技术，保障移动端APP数据采集安全； - 数据采集过程通过TLS/SSL加密传输，防止中间人窃取。
绩效	通过ISO 27701（隐私信息管理体系）认证，确保隐私保护符合国际标准； 连续多年通过公安部的“信息系统安全等级保护三级”测评。

严格限制信息共享

理念	未经客户及消费者明确许可，严禁向任何第三方（包括企业或个人）共享其个人信息。仅在法律或政府强制要求时，依法合规提供必要信息。
制度	制定《数据管理办法》，明确共享场景、审批流程及责任主体。
措施	租户数据隔离：- 通过逻辑隔离（加密身份标识）与物理隔离（独立部署）技术，确保不同租户数据完全独立；- 租户请求需携带加密身份信息，系统自动匹配数据访问权限。 权限精细化管控：- 基于RBAC（角色访问控制）与最小权限原则，限制员工仅访问必要数据；- 系统支持字段级权限控制，管理员可精确配置用户的数据操作范围。 共享审计机制：- 所有数据共享行为均记录操作日志，支持客户管理员实时审计；- 定期核查第三方合作方的数据使用合规性。
绩效	通过SOC2 Type II认证，验证数据共享流程的安全性及合规性； 连续五年未发生因数据共享导致的信息泄露事件。

强化技术防护

理念	通过多层次技术手段构建安全防线，保障客户数据的机密性、完整性与可用性，抵御内外部威胁。
制度	遵循《数据安全管理规定》，覆盖数据全生命周期（采集、传输、存储、使用、销毁）。
措施	数据加密与隔离：传输层：强制使用 TLS 1.2+ 协议加密；- 存储层：采用 AES-256 算法加密敏感数据，支持字段级加密；- 数据库多副本异地容灾，核心数据实现“两地三中心”部署。 访问控制与监控：- 部署防火墙、WAF（Web 应用防火墙）及堡垒机，限制外部访问；- 网络入侵检测系统（NIDS）实时监控异常流量，拦截 DDoS 攻击。 终端与账号安全：- 支持双因子认证、IP 白名单、空闲自动登出等功能；- 登录失败锁定、密码复杂度策略有效防范暴力破解。
绩效	通过ISO 27001（信息安全管理体系）认证，技术防护能力获国际认可；

健全全维度安全生产应急体系

中汽中心坚持深入学习贯彻习近平生态文明思想、关于安全生产的重要论述，牢固树立安全发展理念、绿水青山就是金山银山生态文明理念，系统推进安全管理体系化、网格化能力建设，系统深入开展环境保护提升专项排查整治工作，有力保障了安全生产、环境保护工作形势持续稳定向好。



压紧压实责任链条，推动安全责任落实到岗到人

聚焦“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，持续强化责任穿透式落实，坚决把责任落实作为提升安全治理效能的核心抓手。全年组织开展综合检查、专项检查、节假日检查、考核巡查以及“四不两直”抽查共63次，推动各责任主体从“要我安全”向“我要安全”“我会安全”转变，进一步增强安全责任意识。为确保监督检查取得实效，构建起常态化约谈提醒机制，覆盖新任职干部、专职管理人员、施工单位管理人员等。通过约谈提醒，使各责任方能够及早识别风险、主动落实整改举措，实现“早发现、早预防、早纠偏”的管理目标。

扎实开展专项工作，强化整体安全治理能力

紧盯“春节”“五一”“国庆”等重要节点，聚焦施工、危险作业等高风险环节和关键部位、岗位，强化现场督查，推动问题发现、现场指导和整改督促同步开展，建立整改台账，压实责任，实现隐患闭环管理。做好“安全生产月”“百日安全生产”“雷霆行动”等活动，组织事故防范专题会，督促深查重大事故风险隐患，开展应急疏散、试验电池火灾等预案演练，验证预案实效。

深化环境安全管理 推动环保责任落实

将环境安全与生产安全相融合，在开展安全检查时同步关注环境安全管理情况，加强对设施运行、监测记录和现场管理的检查，及时发现并督促整改问题。组织开展环境保护提升专项排查整治，系统梳理环境管理薄弱环节，督促相关单位严格执行环境保护操作规程，健全设备维护保养、监测记录和运行管理台账，加强污染防治设施运行管理，持续提升环境保护管理工作水平。

深化安全管理体系，强化职业健康保障

2025年，中汽中心围绕“一体化、信息化、精益化”的要求，定期开展体系内审，提升运营管理能力，强化对标提升效果，积极鼓励下属单位推进职业健康安全管理体系建设及认证工作，多角度进行职业健康安全文化建设，营造了浓厚的健康关怀氛围。



2025年

案例

1月7日 中汽中心2024年度安全生产工作总结会暨2025年第一次安委会会议成功召开；

1月24日 中汽中心开展春节前安全生产检查；

4月底 中汽中心部署开展“五一”假期前安全生产检查暨重大事故隐患排查整治工作；

5月26日 中汽中心召开第二季度安全生产管理工作调度会暨“安全生产月”活动部署会议，传达学习习近平总书记关于安全生产工作的重要指示批示精神，落实国务院国资委2025年第二季度中央企业安全生产管理工作调度会部署，宣贯第24个全国“安全生产月”活动安排；

6月 第24个全国“安全生产月”，中汽中心坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实开展“安全生产月”活动，聚焦宣传教育、学习提升、应急演练和隐患排查等重点工作，持续深化安全生产治本攻坚，夯实企业安全发展基础；

7月31日 中汽中心开展安全生产和防汛救灾工作督导检查，深入贯彻落实习近平总书记对防汛救灾工作作出的重要指示精神，切实做好“七下八上”防汛关键期各项工作；

8月11日 中汽中心召开2025年第二次安委会会议暨安全生产紧急会议，会议传达学习了习近平总书记对甘肃兰州榆中县山洪灾害作出的重要指示，通报了国务院国资委安全生产工作会议部署要求；

9月30日 中汽中心开展国庆中秋假期前安全生产检查暨安全生产“雷霆”专项行动督导检查工作，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，落实《全国安全生产和秋冬季森林草原防灭火视频会议》精神，国务院国资委安全生产“雷霆”专项行动部署和中汽中心“百日安全生产”活动要求，确保国庆中秋假期安全生产态势平稳；

12月底 中汽中心开展元旦假期前安全生产检查暨重大事故隐患督导检查，深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，进一步压紧压实安全生产责任，落实落细各项安全监管制度和重点任务举措，切实做好岁末年初安全生产工作，坚决防范遏制重特大事故发生。



全流程推进集团绿色低碳转型

2025年，我们深入贯彻落实“两山”理念，践行国家“双碳”战略，将绿色低碳转型作为高质量发展的核心战略支撑，全面推动能源结构优化、生产方式绿色升级、碳管理能力提升，切实将绿色发展理念融入生产运营各环节，为集团可持续发展注入绿色动能，助力行业绿色低碳转型高质量发展。

我们系统谋划绿色低碳发展路径，立足集团发展实际，科学制定阶段性碳减排目标，明晰各阶段实施路径、责任分工与保障措施，为集团绿色转型和高质量发展提供有力指引。编制年度绿色低碳重点工作清单，将绿色低碳相关工作细化为13项重点任务，涵盖能源结构优化、设备改造、碳管理等核心领域，制定15项具体举措，建立闭环推进机制，全年工作举措任务完成率达93.3%，确保各项工作落地见效。坚持系统观念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，持续提升集团绿色低碳发展水平。

我们大力推进能源结构优化升级，加快推动分布式可再生能源项目建设，通过绿证兑换等多种方式，积极引入绿色电力，持续提升清洁能源消费比重。年度内扎实开展绿电消纳专项行动，强化用能精细化管理，全年累计消纳绿色电力400余万度，清洁能源消费比重较2024年大幅提升，以实际行动降低碳排放强度，助力“双碳”目标落地，切实履行企业责任担当。



我们加快推进设备绿色化更新改造，聚焦电力供应、制冷运行、循环水利用等重点用能环节，系统开展高耗能、低效率设备升级换代与技术改造。全年累计淘汰超期服役、生产效率偏低、工艺技术落后设备100余台套，能源利用效率得到有效提升。积极推动余热回收、智能调控等先进节能技术场景化应用，在新能源检验中心落地空压机余热回收项目，年回收余热100余吨标煤；同步探索环境仓节能改造路径，通过优化温控系统、采用节能保温材料，单台年节电量约29.9万千瓦时，碳减排量160.44吨，持续深挖用能系统节能潜力。以技术创新赋能绿色发展，切实实现降本增效与绿色转型目标，为可持续发展贡献坚实力量。

我们持续夯实碳管理能力基础，建立健全覆盖集团全产业链的碳管理体系，严格遵循《企业温室气体排放核算与报告指南》，组织开展碳管理体系专项审核，确保碳管理工作规范化、标准化。完成12家重点单位碳核算工作，核算范围包括化石燃料燃烧、电力消耗、生产过程等。通过全面摸清碳排放底数、重点排放源分布及能源结构，为精准制定减排策略、强化碳管控、设定下阶段减排目标提供了坚实的数据支撑，推动碳管理从“粗放式”向“精细化”转变。

我们坚持标杆引领，构建绿色运营生态，积极开展节能降碳宣传教育，举办“节能宣传周”“节能知识竞赛”“低碳讲座”等活动，覆盖员工千余人次；培育绿色企业文化，践行绿色办公、绿色通勤等低碳行为，引导全体员工树立绿色发展理念，形成全员参与绿色发展的良好氛围。同时，主动分享绿色发展经验，参与行业绿色发展研讨会、低碳技术交流会，与行业企业共同探索节能降碳技术路径，推动行业绿色转型升级，以实际行动传递绿色发展理念，彰显企业社会责任与担当。

未来，我们将持续深化绿色发展实践，以“双碳”目标为引领，不断优化能源结构、提升能效水平、完善循环体系、强化技术创新，持续推进绿色低碳转型，努力实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一，为推动行业绿色低碳转型、助力国家“双碳”目标落地见效贡献更大力量

案例：2025年12月24日，中汽中心召开质量与绿色低碳工作推进会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届四中全会精神，全面落实国务院国资委关于质量与“双碳”有关工作要求，扎实推进集团质量与“双碳”战略，推动质量提升与绿色低碳发展。




人才发展
与和谐劳动关系



人才发展与和谐劳动关系

构建高素质专业化人才梯队

中汽中心始终锚定人才引领发展的战略方向，将打造和谐劳动关系作为企业提质增效、行稳致远的重要支撑。秉承“以干事者为本”的人才理念，打造“员工最自豪的事业平台”，从规范劳动用工、拓宽职业通道、健全福利体系等方面多措并举，塑造规范有序、公平合理、互利共生、和谐稳固的健康劳动关系，持续激活员工参与企业建设、心系企业发展的内生动力，真正推动实现想干事者有机会，敢干事者有空间，能干事者有舞台，干成事者有收获。

员工队伍建设

人才是兴企之本、发展之源。2025年，中汽中心致力于激活人力资源创新驱动活力，持续深化人才发展体制机制改革，着力构建“集团管总、资源统筹，需求为本、工程牵引，突出实训、分类提升”的人才教育培养新体系，围绕人才“选、用、育、留”全链条，系统优化人力资源规划、精准引才、科学培养、绩效考核、薪酬福利及员工关系六大模块，打造了一支建制完备、素质卓越、充满活力、拼闯有为的高水平人才队伍，为中心高质量发展筑牢人才根基。截至2025年末，中汽中心共有员工5000余人，整体呈现高素质、专业化、年轻化的特点。其中：高级职称1289余人，硕博占比近60%，平均年龄34.8岁。人才队伍规模稳步增长、结构持续优化、整体素质显著提升、青年先锋力量日益彰显，为服务国家战略和中心创新发展提供了坚实的人才支撑。

截至2025年末

中汽中心共有员工

5000余人

高级职称

1289余人

硕博占比近

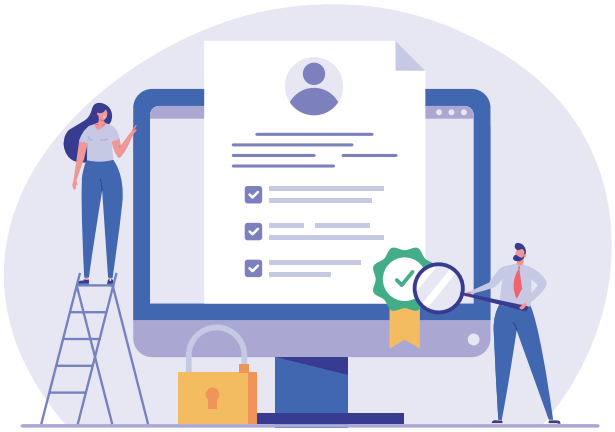
60%



全面保障员工合法权益与福利

中汽中心严格遵守国家劳动用工相关政策法规，在平等多元化雇佣基础上，坚决维护雇员个人隐私，反对强迫劳动和骚扰虐待，坚持做到“四个依法”，即：依法签订劳动合同，依法缴纳社会保险，依法进行劳动备案，依法履行企业职责，努力形成劳动用工闭环，积极构建和谐员工关系。2025年，中汽中心与员工劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，人才发展生态持续向好。

中汽中心始终聚焦员工提升福利保障，在集团范围内纵深推进以常规福利为主体、以集团普适和地域特色福利为两翼的福利体系建设运营，统筹推进企业年金、补充医疗的落地实施，持续提升员工在衣食住行、医疗健康方面的体验观感，实现从无到有、从有到多、从己及家，切实让员工体会到“家单位”的“多重守护”。



2025年

员工劳动合同签订率	社会保险覆盖率
100%	100%

搭建全周期员工职业成长通道

中汽中心始终聚焦员工职业发展建设，在集团范围内建立纵向梯次分明、横向融会贯通的职级管理体系，形成六大序列、六大层级、21职级的员工职业发展通道，实现员工职业发展“万马千军齐头并进”。

培训投入	组织培训	培训时长人均
1194.38万元	27000余人次	50个学时









中汽中心围绕管理人才、科研人才、专业人才三支队伍构建了覆盖全职业周期的培养体系，通过以“原动力”“超引擎”“领航者”系列管理人才培训、“启航”“引航”“领航”系列科研人才培训为主干的各类培训项目，系统推进分级、专项与综合培养的有机结合，持续强化领军人才、核心骨干与后备梯队的系统化建设。

中汽中心2025年培训投入共计1194.38万元，累计组织培训27000余人次，人均培训时长超50个学时，培训覆盖率超85%。

稳就业保就业促就业

中汽中心着力践行央企责任，联合高校共育行业人才，协力提升高校学子就业竞争力。

在2025年的校园招聘中，中汽中心打造“技术创新大赛+标准创新大赛”系列活动，联合24所一流高校以赛促研，聚焦汽车领域工程类科研人才选拔与培养，利用高校科研优势凝聚汽车行业“产学研”合力，吸引64支参赛队伍、超300名优秀学子围绕战略新兴领域碰撞创新火花。学生得以将理论知识与产业应用紧密结合，高校进一步加深与企业间的合作互助，有效打通人才供需的高速通道。

2025年，中汽中心精心策划夏令营活动，邀请来自国内外知名高校的35位在校学生参加“中汽中心高校学子学术夏令营”。通过组织首席专家讲堂、企业魅力体验、优秀校友座谈、职业生涯指导、城市文化体验等活动，全面拓宽了学生的知识视野，为学生接触行业前沿技术、提前谋划职场路径提供了新的解决措施。

中汽中心发布《2026年人才招聘工作指导意见》，集团层面抓牢人才招聘关键环节、用人单位严格依章引才，坚持“公开、公正、竞争、择优”原则，坚持“人岗相适”理念，确保各类应聘人才均可公平获得与其能力匹配的就业机会。以《招聘作业指导书》为指引，坚决杜绝就业歧视、虚假宣传等违规行为，并建立起从职位发布、简历筛选、能力测评、面试评估到录用审批的全流程标准化工作机制与统一人才评价尺度，确保招聘录用全过程合规合法、公平透明。

2025年，中汽中心通过多种渠道引才297人，其中引进应届毕业生157人，引进社会人才140人。



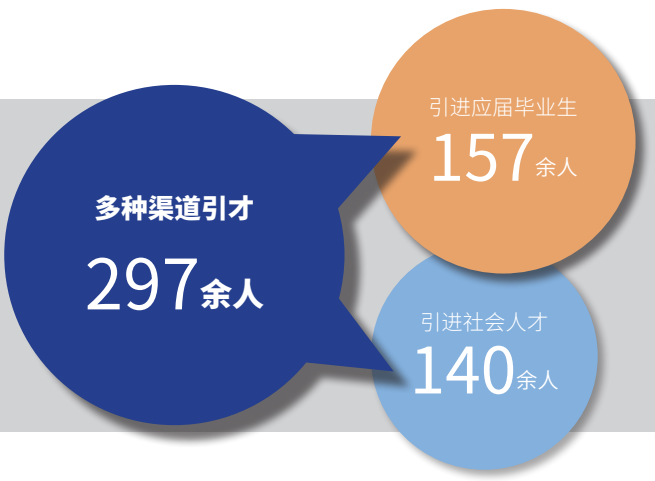














多维打造和谐暖心职工家园

2025年中汽中心工会按照中汽中心党委和上级工会工作部署要求，更好地发挥工会赋能企业高质量发展、服务中心工作大局、保障职工群众权益的作用。2025年中汽中心工会着力打造“三型工会”，以建设“智慧型、创新型、服务型”工会为总体目标，为工会工作高质量发展划定清晰路径，构建“12351”工作体系，提升工会组织引领力、组织力、服务力，推动中汽中心工会工作从传统的“活动型”向“战略赋能型”转变，彰显工会新形象、新能力、新作为。

坚持榜样引路，厚植精神沃土

完善劳模先进评选机制，建立涵盖400余名先进人物的劳模信息档案库，在2025年“劳模季”表彰中实现历史性跨越，首次达成全国及省部级劳模评选“大满贯”：首次获得全国劳模称号；首次实现省部级劳模双人同时获殊荣；首次获得天津市模范集体称号。深化“大美中心劳动者”主题宣传，挖掘一线典型人物56人。



坚持创新驱动，锤炼过硬本领

组织开展集团劳动技能竞赛，实现二级公司全覆盖，近1000名职工参与生产安全、标准制定、检测技术、咨询服务、战新业务等7大领域竞赛单元，形成比学赶超的浓厚氛围。“五小”创新大赛，推动创新主体从骨干引领向全员参与跨越，收到参赛项目129项，最终表彰优秀领航奖5项、创新突破奖11项、创新萌芽奖24项、优秀入围奖89项，其中部分项目已开始探索转化为实际生产力，创造直接经济效益。





坚持改革创新，建设“三型”工会

通过职工座谈会、线上问卷、合理化征集等渠道广泛收集职工意见建议500余条，系统梳理形成“问题清单”，建立台账管理、逐项研究、动态销号机制，将其转化为工会“履职清单”，明确责任主体、工作措施和完成时限，形成完整工作闭环。





坚持民主管理，畅通参与渠道

完善以职工代表大会为核心的民主管理机制，顺利完成第四届职工代表换届选举，依法依规产生新一届职工代表216名，代表结构兼顾专业层级与岗位覆盖，具有广泛代表性和较强履职能力。建立健全职工董事履职支持机制，常态化听取并反映职工诉求。深化厂务公开工作，通过官网、公示栏、智慧平台等渠道，公开重要决策、经营情况、职工关切事项，保障职工民主监督权利。

坚持监督赋能，筑牢安全防线

发挥工会民主监督作用，与安全生产主管部门建立常态化沟通协作机制，通过主动参与、有效监督，推动各类安全隐患早发现、早预警、早整改。开展“夏季送清凉，防暑保安康”活动，为500余名坚守岗位的一线职工送去防暑降温物资和防暑明白纸；联合安环部组织开展覆盖多家二级公司的消防技能比武活动，通过实战演练检验应急队伍响应能力与装备保障水平，普及消防安全与应急救援知识，提升相关单位消防安全综合实战能力。







坚持精准服务，做实关爱保障

完成女工委届中调整，优化组织架构、强化领导力量，为女职工工作注入新活力。利用“三八”国际劳动妇女节开展主题宣传，集中展示女职工风采。组织开展“两癌”防治专题讲座，举办女职工特色文化活动和观影，切实提升女职工的获得感、幸福感和安全感。

坚持服务为本，聚焦职工关切

深化“工”字号服务品牌，开展婚育丧慰问、重病关爱、大病救助等服务，将组织的温暖精准送到职工心坎上。加大“会员专享救助保障”宣传力度，鼓励会员办理会员专享救助卡，保证会员正常用卡权益。在合规前提下全面提高职工年节慰问、生日关怀、结婚生育慰问、职工荣退等标准，实现人均福利额度相较于“十三五”末翻一番。





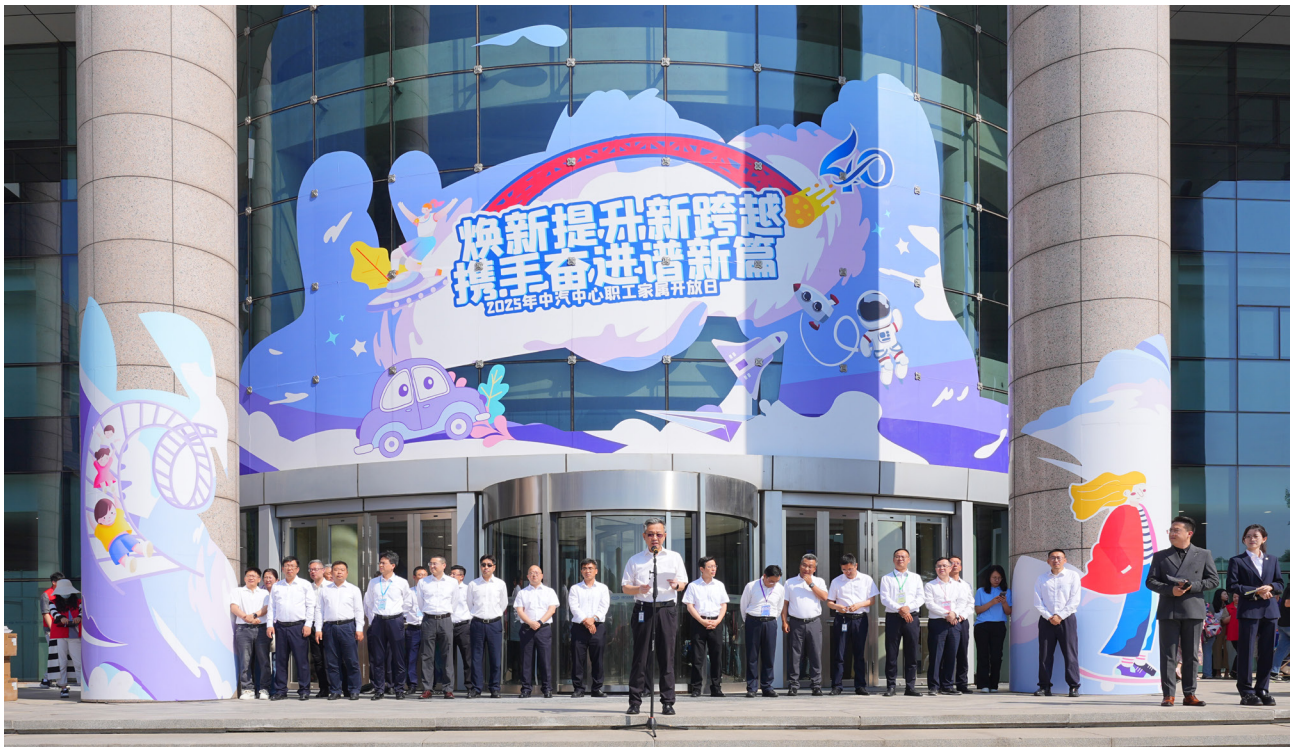
坚持全面关怀，提升生活品质

举办“焕新提升新跨越，携手奋进谱新篇”职工家属开放日活动，吸引近2000个家庭、约7000人参与，参与规模再创新高，充分展现了中汽中心的凝聚力与向心力。组织秋季健步行、篮球、足球、乒乓球等大众体育赛事，组织实施“五二五全民健身运动会”，参与职工达8000余人次；优化职工健身中心、瑜伽室等场所的日常管理，满足职工健身需求。结合春节、中秋等传统节日，开展年节主题文化活动9场，让职工在体验中华优秀传统文化中增强归属感。提供职工优惠购车、通讯资费优惠、洗衣等便民服务，持续做实做细暖心惠民实事，全方位搭建起企业与职工、职工家属之间的连心桥梁，让温情关怀渗透工作生活方方面面。依托各类文体、惠民活动持续丰富职工精神文化供给，切实缓解职工工作压力、拉近亲情距离，营造出温情和睦、干事同心的浓厚企业氛围。同时不断拓宽职工福利保障覆盖面，从精神文化滋养到日常生活便利全方位发力，用心用情解决职工急难愁盼，持续增强全体职工的幸福感、获得感与安全感，凝聚起全员同心同向、聚力攻坚的强大奋进合力，为中汽中心高质量发展筑牢坚实人文根基。








焕新提升新跨越
携手奋进谱新篇
2025年中汽中心职工家属开放日




剪出精彩
纸迎新年







科技创新
与产业引领升级

科技创新与产业引领升级

强化原创攻关，夯实科技创新底座

2025年，中汽中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实习近平总书记关于科技创新及汽车产业发展的重要指示批示精神，紧密围绕国务院国资委决策部署及中央企业科技创新大会要求，立足汽车行业国资央企职责使命，把科技创新摆在企业发展更加突出的位置。以服务国家战略、引领行业发展、赋能企业升级为核心，以构建全链条科技创新体系为主线，以激发人才创新活力为关键，系统推进科技攻关、成果转化与生态优化，在支撑汽车产业高质量发展、服务汽车强国建设方面取得了显著成效。

聚焦国家战略需求，深度融入创新体系新格局

中汽中心始终心怀“国之大者”，主动将自身科技创新工作融入国家创新体系大局，积极承接国家重大战略任务，参与顶层设计与行业治理，充分发挥科技型中央企业在国家科技创新体系中的引领支撑作用。深刻把握党中央关于强化国家战略科技力量的部署要求，立足汽车产业全价值链，特别是新能源汽车、智能网联汽车等战略性新兴领域，主动对接国家发改委、科技部、工信部等部委与地方政府相关主管部门，强化科技创新资源的系统性谋划布局。依托“整车先进设计制造技术全国重点实验室”等国家级科研平台，持续夯实研发基础。

整车先进设计制造技术全国重点实验室

国家级科研平台



聚力关键核心技术，强化高质量科技供给能力

中汽中心坚持“四个面向”，以突破“卡脖子”技术、锻造产业长板为目标，强化有组织科研，在基础研究、核心技术攻关与共性技术供给方面取得一系列标志性成果。以新能源、智能网联、节能降碳、共性技术作为支撑中心科技创新发展的四大技术基座，全年自主立项科研课题，推动一批重要技术攻关启动实施。标志性重大科技成果持续产出，科技成果“含金量”和影响力显著提升。**工业系统仿真软件Cautosim、汽车碳管理数字化综合治理技术等6项科技成果入选国务院国资委《中央企业科技创新成果推荐目录（2024年版）》**。在第二十六届中国专利奖评选中，**“一种动力电池系统热管理性能测试方法”**项目荣获中国专利优秀奖。在2025年度天津市科学技术奖评选中，**“智能网联汽车信息安全测试系统关键技术研究及应用”**项目荣获天津市科学技术进步二等奖，**“新能源乘用车能耗测试方法及国家标准制定”**项目荣获天津市科学技术进步二等奖。

一种动力电池系统热管理
性能测试方法
中国专利优秀奖

智能网联汽车信息安全测试
系统关键技术研究及应用
天津市科学技术进步奖
二等奖

新能源乘用车能耗测试方法
及国家标准制定
天津市科学技术进步奖
二等奖

营造开放合作氛围，优化协同科技创新生态

中汽中心坚持开放创新理念，深化产学研协同、国际区域合作，构建开放包容、互利共赢的创新生态，凝聚科技创新合力，弘扬创新文化，激发各类主体的创新潜能。成功举办中汽中心**“科技创新大会”**和**“科技周”**两大科技创新品牌活动，围绕学术交流、技术研讨、成果转化、人才培养等方向，举办学术交流会、科技成果转化对接会、首科大讲堂、中汽智库战略研讨会、前沿技术研讨会等30余场专题活动，营造培育创新人才、弘扬创新文化、鼓励主动创新的良好氛围。





攻克核心装备，引领产业高端突破

产业高端化发展

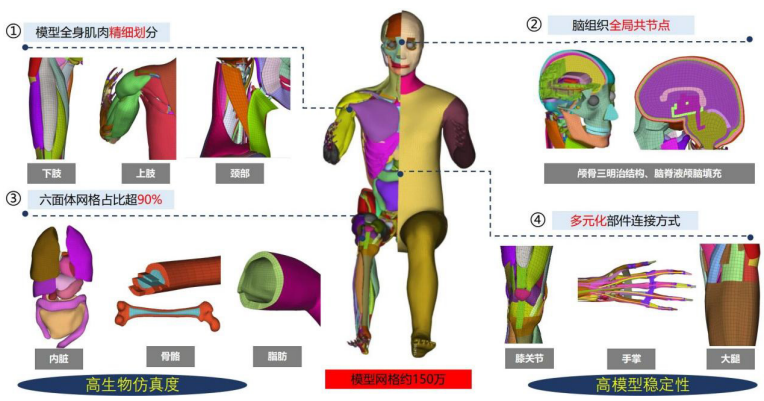
2025年，中汽中心在高端产业和汽车测试装备领域取得显著突破，推动国产化替代与技术创新。在汽车安全测试领域，开发出国内首个标准化中国男性50th数字人体模型，助力车企研发更贴合中国消费者安全的汽车。落实国家“双碳”战略，自主设计研发的“新能源汽车能效测评与分析装备”成功入选《天津市首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2025版）》。积极融入低空经济新赛道，围绕低空装备标准法规制修订、检验检测体系搭建、低空场景示范应用推广等方面持续发力，在“2025低空装备产业创新发展大会”上支撑了五项核心成果的发布。展望未来，中汽中心将始终牢记社会责任，继续以科技创新为引擎，深耕汽车安全与绿色低碳发展，加速高端测试装备自主可控进程，积极拓展低空经济等新兴赛道，为推动中国汽车产业高质量发展、服务国家战略需求贡献不竭力量。

● 中国男性50th数字人体模型

随着汽车安全技术的不断升级，数字人体模型已成为继碰撞假人之后的新型拟人化检测装备。其具有骨骼、肌肉、内脏等详细的生理结构组织，生物仿真度更好，损伤评价数据更加真实，在大角度碰撞、智能驾驶等新场景中展现出显著优势，成为全球汽车行业安全技术竞争的关键高地。

不过，国内汽车安全检测领域长期面临两大关键瓶颈：一方面，现有数字人体模型多基于单一志愿者影像构建，个体化特征明显，缺乏统一标准，难以在行业内广泛推广应用；另一方面，主流模型以欧美人体征为蓝本，与同百分位下中国人体在身高、体重、骨骼结构等方面存在显著差异，无法精准模拟中国人群在碰撞中的冲击损伤。这一现状导致国内车企在安全研发中缺乏贴合本土消费者的检测工具，直接影响汽车产品的安全适配性。

中汽天检以“标准化构建+中国化体征”为核心展开系统性技术创新，开发出标准化中国男性50th数字人体模型，是国内汽车安全领域首个全身参数化平均的生物力学有限元模型，实现了结构标准化和组织精细化，可适配正面、侧面等不同碰撞工况及智能驾驶新场景，为行业提供了自主、高水平的虚拟检测工具，助力车企研发更贴合中国消费者安全的汽车，生动诠释了新质生产力的发展内涵，更有力彰显了国资央企在新时代下的责任与担当。

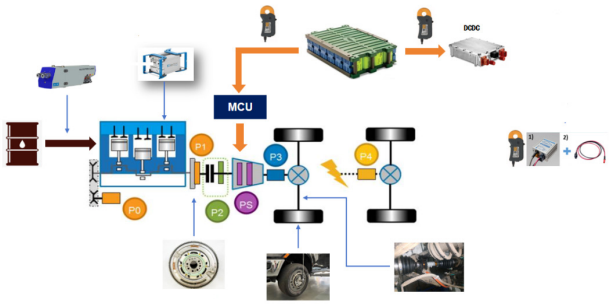


数字人体模型示意图

● 新能源汽车能效测评与分析装备

中汽天检自主设计研发的“新能源汽车能效测评与分析装备”成功入选《天津市首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2025版）》。本装备聚焦国家双碳战略目标，针对新能源汽车能效测评方法构建难、设备及系统集成难和应用与评价难三大问题，率先构建起了自主化的车辆能效测评软硬件产品装备体系，实现了三大创新突破：

一是突破了动力总成内嵌式遥感法高精度扭矩测试技术，开发了车辆与动力总成台架协同控制的扭矩测试系统，实现了关键测量技术的自主可控；二是通过多源高精度传感器融合与标准化系统集成，成功研发车辆动态能效测试平台，在能量管理的解耦深度与测量精度等多项指标上，树立了行业性能新标杆；三是构建了“设备-系统-方法-数据”全过程标准化测试方法，开发了基于数字孪生与专家知识图谱双擎驱动的能效评价体系，形成行业首个车辆节能评价数字化标尺，精准支撑企业产品能效评估。



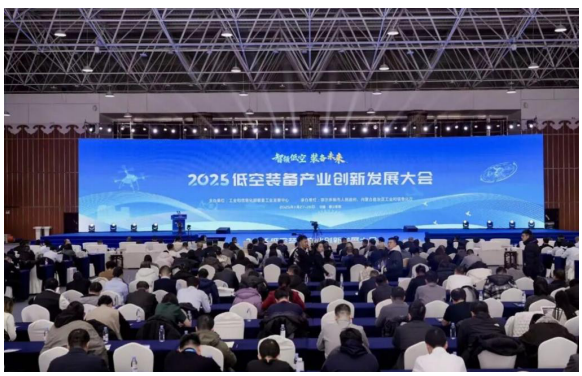
高精度与高集成度车辆动态能效测试硬件系统示意图

● 助力“低空经济”五大研究报告发布

工业和信息化部装备工业发展中心在2025年11月举办“2025低空装备产业创新发展大会”。大会以“智领低空、装备未来”为主题，聚焦低空装备产业安全健康发展，围绕低空智能网联体系新趋势、低空装备安全技术创新与风险防控、低空产业标准体系建设等热点议题展开深度交流和探讨，并结合低空产业最新发展情况发布五项研究报告。

中汽天检作为低空产业联盟成员参与了五项研究报告的编制工作。此外，在“低空装备安全技术创新与风险防控前瞻论坛”上，中汽天检代表分享了关于“低空航天器与汽车行业协同路径初探”的研究成果，得到与会嘉宾的热烈反馈。

未来，中汽中心将在“低空经济”等战略性新兴产业领域中持续发力，围绕标准法规制修订、检验检测体系搭建、低空场景示范应用推广等方面持续发力，为构建未来立体交通等新出行方式提供有力支撑。



大会现场



论坛现场

产业融合化发展

以汽车行业发展需求为导向，对中汽中心核心竞争业务能力进行全面梳理，整合形成中汽中心全价值链业务能力介绍，突出综合服务优势，助力产业融合化发展。

1 **是在新能源汽车业务板块**，提供新能源汽车政策研究、标准化、产业咨询、工程设计、工程研发、检测认证、后市场、测试评价等综合技术服务,推动我国新能源汽车产业高质量发展。

2 **是在智能网联汽车业务板块**，中汽中心布局全生命周期服务能力，形成”1项权威咨询服务+8项全面技术服务+X项特色赋能服务“的服务体系。

3 **是在“双碳”业务板块**，中汽中心为汽车行业提供产品碳治理、组织碳治理、ESG和碳金融解决方案，推动实现汽车全产业链绿色低碳发展。

4 **是在数字化业务板块**，聚焦企划研发-生产制造-运营管理3大过程领域，覆盖产品企划至推广营销6个关键环节，为企业发展提供数字化赋能提升综合解决方案。

5 **是在国际化业务板块**，中汽中心为企业出海提供覆盖检测认证、法规准入、标准输出到数据合规的全链条赋能服务。

6 **是在产品力和品牌力提升方面**，聚焦7个关键环节，为企业产品品质提升、品牌价值提升、产品营销提供综合技术解决方案。



前瞻布局战略性新兴产业赛道

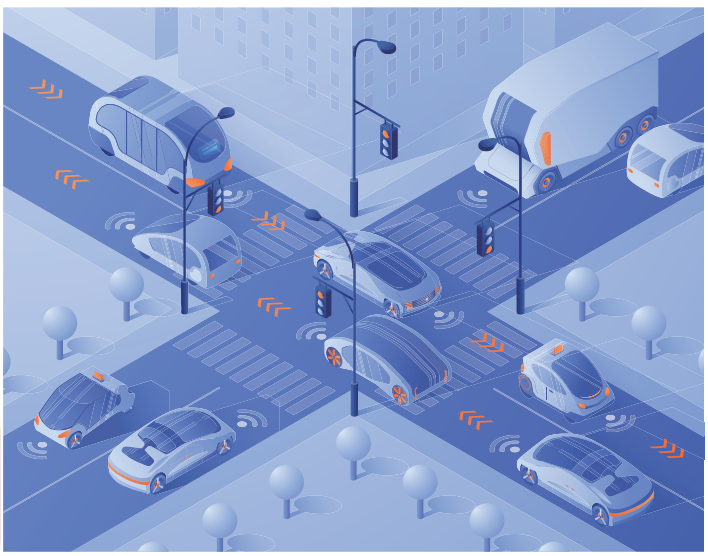
主动担当谋划，发展战新产业取得积极成效

智能网联汽车试验场成功投入使用，全面启动商用车新能源及智能网联创新基地、全季冰雪试验基地建设，海外适应性高原测试场地已初步达到使用条件，为集团高质量发展积蓄新势能；加快布局合肥、重庆，持续保持业务快速增长，实现传统检测领域焕发新活力。战新领域资源布局加快推进，完成智能网联板块专业化整合，成立中汽芯、中汽软件、中汽跨境数据等战新子企业，提级管理中汽碳公司，布局人工智能与低空经济领域，战新产业投资占比近60%，营收占比超70%，新质生产力培育成效显著，发展动能持续增强。

设立人工智能与低空经济专班，创新构建“专班推进-领导挂帅-资源协同-挂图作战”的战略性新兴产业系统化推进机制，实现国资委战新专项行动取得多项突破性成果，获国资委专报及央视等权威媒体专题报道多次，形成广泛示范效应与品牌影响力。








行业引领
与公共责任践行



行业引领与公共责任实践

标准自主创新，统筹国内外规则共建

2025年，中汽中心紧扣国家战略部署和产业变革趋势，全面夯实标准化核心职能，持续强化标准供给质量，深化国际标准法规协调与合作，创新开展标准化人才培养和科普传播，将标准化工作深度融入产业高质量发展、国家治理体系建设和全球汽车标准治理，实现行业权威地位、国际综合影响力和社会服务价值的全面提升。

国内标准提质增量供给，以高标准引领产业升级

2025年，由中汽中心牵头的国家标准31项、行业标准6项，为我国汽车产业技术创新、产品升级、全球化竞争筑牢标准支撑。

引领战新产业发展方面，中心牵头起草15项新能源智能网联汽车国家和行业标准，有力支撑智能网联汽车“准入和上路通行试点”“车路云一体化应用试点”以及“重点产业链高质量发展行动”等相关工作。其中，由中心牵头发布的全球首个新能源汽车电耗限值强制性国家标准，有效提升整车电耗水平。

推动传统产业转型升级方面，中心牵头起草5项汽车安全领域强制性国家标准，其中新发布的GB 21670和GB 17675分别为线控制动和线控转向等新技术落地提供了标准支撑，有效促进汽车安全技术水平提升和新技术的落地应用。


ICS 43.120
CCS T 47

GB

中华人民共和国国家标准

GB 38031—2025

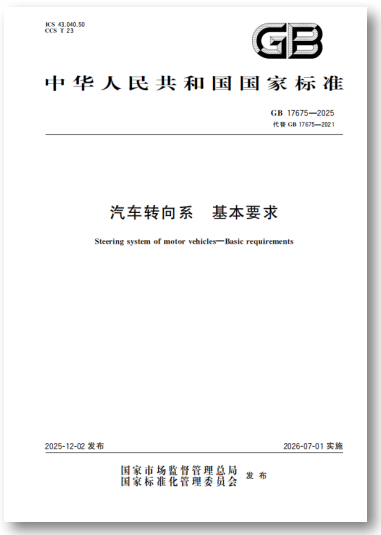
代替 GB 38031—2020

电动汽车用动力蓄电池安全要求

Electric vehicles traction battery safety requirements

2025-03-28 发布　　2026-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会　发布


ICS 43.040.50
CCS T 23

GB

中华人民共和国国家标准

GB 17675—2025

代替 GB 17675—2021

汽车转向系　基本要求

Steering system of motor vehicles—Basic requirements

2025-12-02 发布　　2026-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会　发布

国际战略布局持续优化，国际综合影响力进一步扩大



牵头立项国际标准8项（中心牵头6项），新承担国际标准职务7项（中心承担3项），中心专家荣获道路车辆领域首个ISO卓越贡献奖。全年新增汽车行业国际注册专家118名，牵头组织及参加国际会议200余次。

国际法规方面，牵头法规与国际领导职务“双突破”，我国再次连任WP.29下属自动驾驶与智能网联车辆工作组（GRVA）副主席。由我国牵头起草的新联合国全球技术法规《电动重型车辆车载电池耐久性》获联合国表决通过正式发布；我国提出的热扩散测试方法被电动车辆安全法规成功采纳。


中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology of the People's Republic of China

阳光小信 无障碍 手机端 邮箱 微信 微博 RSS订阅
请输入关键字

首页 组织机构 新闻发布 政务公开 政务服务 互动交流 工信数据

首页 > 工业和信息化部 > 机关司局 > 装备工业一司 > 汽车工业

我国牵头制定的联合国全球技术法规《电动重型车辆车载电池耐久性》获表决通过

发布时间：2025-11-24 13:17 来源：装备工业一司

2025年11月11日至14日，联合国世界车辆法规协调论坛（UN/WP.29）第197次全体会议在瑞士日内瓦召开，会议期间，由中国、美国、日本和欧盟共同牵头制定的联合国全球技术法规（UN GTR）《电动重型车辆车载电池耐久性》经各缔约方投票表决通过、正式发布实施。

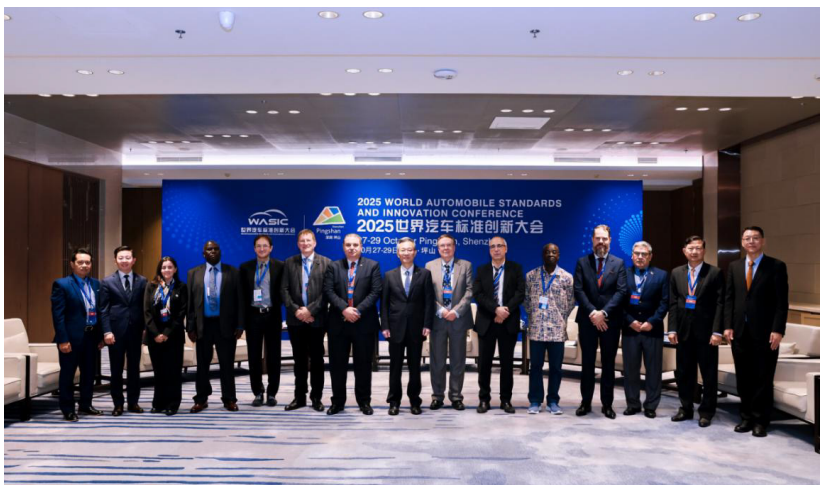
《电动重型车辆车载电池耐久性》法规于2022年由WP.29下属电动汽车与环境（EVE）非正式工作组负责启动制定，主要规定了电动重型车辆电池可用能量测试方法、车载电池衰减的要求及验证方法等内容，对规范电动重型车辆车载动力电池耐久性测试、科学评价电动重型车辆电池运行状态具有重要意义。工业和信息化部组织中国汽车技术研究中心有限公司等单位的国内专家代表全面参与法规制定，并牵头开展了基于重型底盘测功机的电池可用能量（UBE）测试方法、电池衰减最低性能要求限值（MPR）等技术内容研究，为法规制定及协调作出了积极贡献。

下一步，工业和信息化部将继续组织国内相关单位和专家，深度参与新能源汽车、智能网联汽车等领域的技术法规制定协调工作，持续提升中国在汽车国际标准法规协调中的参与度与贡献度。

国际标准方面，国际贡献度和重点标准项目“双提升”，推动汽车行业新牵头发布国际标准8项（中心牵头4项），新

全球标准合作纵深拓展，国际标准化伙伴关系进一步巩固

中国汽车标准国际化中心（曼谷）正式揭牌；积极推动中欧、中德、中英、中俄汽车工作组建设，成功建立中非汽车标准化合作机制，支撑政府间标准



化合作议题落实。持续深化与欧洲、日本、韩国、俄罗斯、沙特阿拉伯、南美等国家和地区的汽车标准化机构的多双边交流与合作，夯实长期合作基础。与国际汽车联合会（FIA）、联合国欧经委等相关组织机构建立联系，扩大国际合作朋友圈，积极策划牵头成立世界汽车标准创新合作组织（WASICO），与联合国、国际电工委员会等多个国际组织及26个国家及国内企业等共计80位代表深入研讨并达成重要共识，积极推进技术交流、人才培养、标准项目等组织业务的落地实施。

加强汽车标准化宣传推广，扩大汽车标准社会影响力

加强汽车标准化宣传推广，扩大汽车标准社会影响力:联合中汽标协等组织开展了36项国家标准技术宣贯。加强标准动态宣传，通过微信公众号、视频号发布50余条标准解读内容。制作36篇“一图读懂”、34节标准云课，高标准完成国家标准委部署的9批次重点标准宣传任务，标准推广应用效能持续提升。策划启动《秒懂汽车标准》系列公益活动，以轻量化、趣味化的短视频形式普及汽车标准知识，围绕自动驾驶、电池安全等社会关注热点，累计发布10期科普视频，得到“国资小新”视频号及中心官方公众号等多平台转发，实现总传播量超5万次。央视、新华社等权威媒体发布报道近百次，全方位提升全社会对汽车标准的认知度与认同感。









汽车标准化公益活动，厚植标准化人才根基

第二届汽车标准化国际青年工程师交流项目（Go-YEEP）覆盖20余个“一带一路”共建国家、日韩、英国和多家国际组织，建设企业赋能+标准化合作”的国际标准化培训基地，成为促进青年成长、增进交流互信和推动产业协同发展的重要平台。成功举办**第五届汽车标准化青年专家选培活动**，召开汽车标准化青年专家发展同盟工作会，持续优化汽车标准化青年人才选拔平台建设，获得行业高度认可。**第四届大学生标准创新大赛**赛事规模质量创历年新高，首次采用“行业组织协办+高校联合承办”模式，持续创新“职通未来”模拟就业环节，打通产学研联合人才选拔链条。持续开展**汽车标准化走进活动**，举办汽车标准化走进理想、赛力斯等企业5次，走进吉林大学、河北工业大学等高校，发放人才励学金8万元，完成《汽车标准化基础与应用》教材，推动在高校设立汽车标准化选修课，培养下一代汽车标准化人才。依托中汽中心东南亚代表处，为泰国先皇科技大学研究生开展专题讲座，这是汽车标准化首次走进海外高校，为深化全球标准化教育合作提供了创新模式。**深化公益课题研究**，完成2025年9项公益课题的中期检查、结题验收以及2026年10项公益课题的征集、评审及任务书签订，进一步优化科研项目与标准化工作联动机制，推动标准化与科技创新有效互动，支撑智能网联汽车、飞行汽车、车用AI、国际化等重点标准研究。

















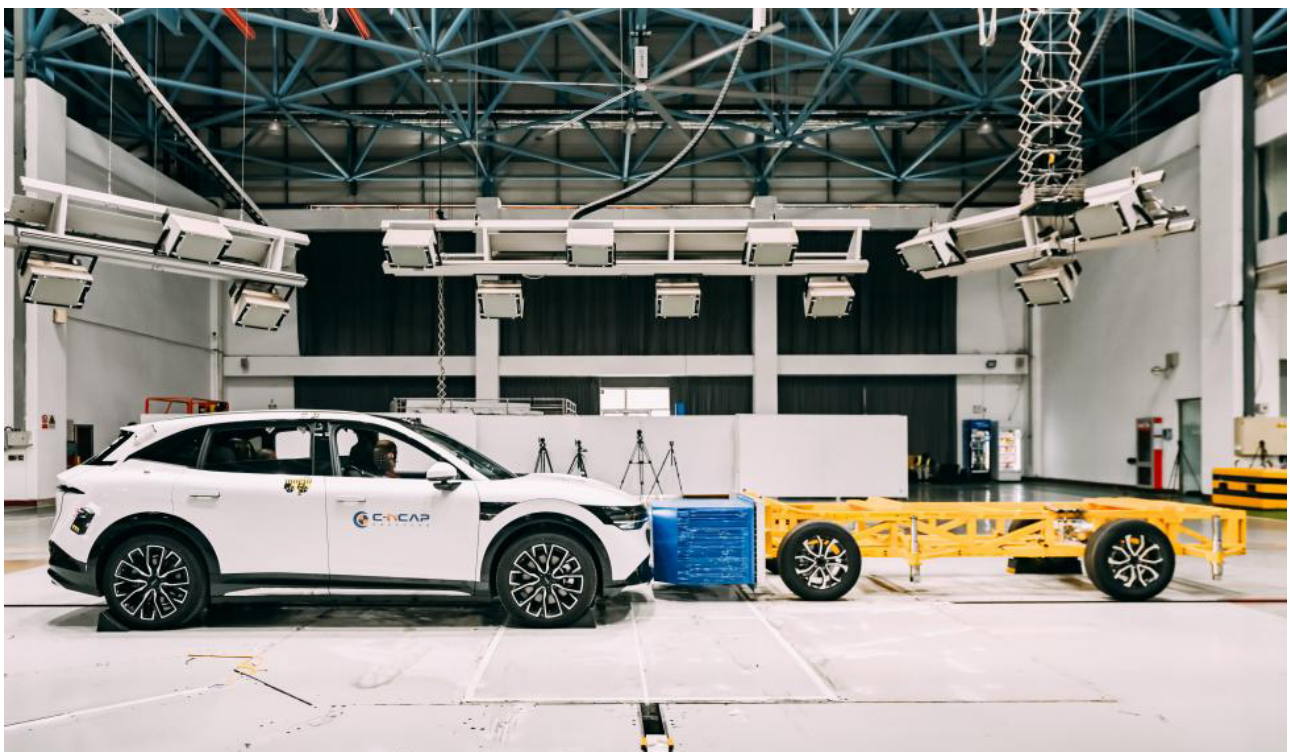
创新测评体系，传递安全出行理念

2025年，中汽中心围绕国家战略，秉持“独立 公正 专业 开放”原则，以创新驱动测评体系升级。通过在规程建设、专项能力、品牌影响及国际协同等方面取得系列成效，全面履行社会责任，有力支撑了中国汽车产业高质量发展。全年发布C-NCAP等三大核心规程37款车型测评结果，落地商用车、新能源电安全专项评价并完成多款车型测试，同时完成C-NCAP 2027年版研究等多项规程升级工作；打造超400万粉丝融媒体矩阵，六站“技术开放日”公益科普活动线上传播量超百万；连续四年公益支持交通安全主题课触达上亿人次，其“四位一体”文明创建体系入选央企创新案例；主办2025世界NCAP大会等多场国际交流活动，实现中欧测评机构碳核算互认，深化与东盟、欧洲NCAP的技术协同，发布“NCAP25上海宣言”，以中国技术与经验为全球道路安全“零愿景”注入核心力量。

为行业完善测评规程、强化技术支撑

中汽测评以“3+1+N”体系为核心，持续推进规程迭代与创新。2025年，基于中国交通实际，聚合行业力量，科学有序展开规程研究：C-NCAP完成2027年版研究，涵盖虚拟测评矩阵设计、零力座椅测试评价及中国假人引入；C-ICAP推动技术规程升级，完成城市领航辅助、晕动测评及AI语音交互等关键技术研究；C-GCAP发布2024年修订版，引入座舱热舒适性评价。

2025年，C-NCAP、C-ICAP、C-GCAP等规程累计发布37款车型测评结果。积极响应行业关切，持续赋能企业汽车产品性能开发，发布中国商用车专项评价（1.0版），完成3款车型测试并发布研究报告；推出新能源汽车电安全专项品牌，完成首批5款车型测试并发布专项报告。



向社会传递科学用车、安全出行理念

全力塑造行业权威汽车测评专业机构品牌形象，形成了拥有超过400万粉丝的“中汽测评”自有融媒体传播矩阵，并与新华社、腾讯汽车、知乎汽车等重量级媒体及平台携手，打造“汽车安全必修课”等亮点项目，并通过与行业、消费者深度联动，发挥第三方机构的赋能作用，助力汽车品牌向上。





2025 年，中汽测评打造技术开放日品牌。全年六站以“引进来+走出去”双轮驱动，走进试验室、走向行业展会、走近消费者，把权威测评技术转化为普惠科普内容，搭建专业与大众之间的沟通桥梁。3月于天津首探碰撞试验室，4月登陆上海车展沙龙，5月携手知乎新知青年大会，7月开设暑期亲子专场，9月现场见证C-NCAP高速碰撞试验，12月引领媒体深入新能源试验室。全年累计吸引千余位消费者与媒体深度参与，线上传播量超百万。工程师们化身“技术翻译官”，将复杂数据转化为通俗“选车秘籍”，让“汽车测评国家队”的专业与温度深入人心，使专业测评不再遥不可及。

“知危险，会避险，平安行，向未来。”每个新学期伊始，公安部交通管理局、教育部基础教育司、中央广播电视总台体育青少节目中心联合录制的“交通安全主题课”都会如约播出。2025年，中汽中心连续第四年独家公益支持该科普节目，提供技术讲解和试验演示。节目在央视电视端和多个新媒体账号播出，实现大屏联动小屏，获得数千万中小学生及其家庭的关注，收获上亿人次点赞。





2025年，中汽中心文明创建创新案例入选《新时代中央企业文明创建工作创新案例选编（2025）》。案例以中汽测评创新构建的技术测评—公益科普—立法支撑—国际协同“四位一体”文明创建体系为主体，充分彰显中汽中心始终把高标准履行社会责任扛在肩上、放在心上、落在行上的坚定决心与生动实践。

向全球展现汽车测评的“中国实践”



2025年5月13-14日，由Euro NCAP与中汽测评、中汽天检联合主办的“Euro NCAP车型技术观摩（中国站）暨2025国际NCAP技术研讨会”在天津成功举办。作为汽车测评领域的重要国际交流活动，此次研讨会吸引了测评机构代表、行业权威专家以及车企专家等百余名嘉宾参与，备受全球汽车行业瞩目。研讨会上，双方围绕汽车安全、绿色低碳等核心领域分享前沿测评技术趋势，并首次实现中欧测评机构互认。

2025年6月16-17日，中汽测评在西班牙巴塞罗那举办的“2025中汽测评海外技术研讨会暨国际技术专家委员会（CATC-ITEC）会议”，不仅是一场技术盛会，更成为助力中国车企走进欧洲市场、深化本地化合作的重要平台。会上，中国车企技术专家分享了最新车型开发理念与实践成果，向全球业界传递了中国方案与中国智慧；国际专家则围绕全球前沿技术趋势展开深度解读与成果共享，为中外产业协同发展、共促技术进步搭建了高效互通的桥梁。



2025年10月15日至17日，2025世界NCAP大会在上海成功举办。本次大会由中汽中心与全球新车评价规程（Global NCAP）联合主办，涵盖主论坛、车辆安全演示及多场闭门会议。来自全球的汽车安全领域行业企业代表齐聚一堂，围绕“零伤亡”愿景展开深入探讨，在多个关键领域达成重要共识。会上，C-NCAP代表中国与国际主流NCAP机构现场联合发布“NCAP25上海宣言”。宣言凝聚各国安全治理共识，推动新兴市场NCAP体系与成熟标准衔接，形成全球统一的安全升级合力。





商用车安全是全球道路安全体系的重要一环，共筑“零伤亡愿景”离不开商用车安全水平的提升。2025年10月，由中汽测评、中欧商用车评价合作仪式及中欧商用车测评技术协同创新研讨培训会成功举办。系列活动的落地不仅标志着中汽中心与欧洲新车安全评价规程（Euro NCAP）在商用车测评领域深化技术协同，更初步建成人才联合培养体系，为中国商用车企业明确了技术发展方向。

作为联合国道路安全十年行动支持单位，中汽中心始终将全球安全协同作为使命担当。为持续深化与世界卫生组织在全球道路安全事业发展中的合作，加强与东盟的经验共享和区域协同，2025年11月25-27日，2025东盟&中国道路安全能力建设研讨会在深圳顺利举办并达成多项关键共识。这是继2024年研讨会后，中汽中心第二年深度参与区域核心交流平台建设，以实际行动践行联合国“零愿景”倡导，为区域道路安全协同发展注入中国力量。





社会贡献
与民生服务保障



社会贡献与民生服务保障

落实消费帮扶，助力乡村全面振兴

在2025年，中汽中心深入贯彻党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的决策部署，认真落实国务院国资委关于开展消费帮扶的工作要求，始终坚持“以购代扶、以买助农”的工作理念，将消费帮扶与企业后勤保障、职工福利工作深度融合，聚焦帮扶地区农产品采购需求，严格遵循“合规采购、品质优先、精准帮扶”的原则，积极参与国家及行业组织的消费帮扶专项活动，取得了显著成效。

全年累计完成帮扶产品投入金额8.1万余元，圆满完成了年度消费帮扶工作目标，为助力帮扶地区产业发展和群众增收贡献了中汽力量。



积极参与“央企消费帮扶迎春行动”，广泛动员、成效初显

按照国务院国资委关于组织开展2025年“央企消费帮扶迎春行动”的通知要求，中汽中心党委高度重视，中心后勤服务保障部作为主要承接部门，迅速响应，精心组织采购与帮销工作。

在迎春行动期间，深化对口消费帮扶，支持新疆生产建设兵团特色产业发展，帮扶投入2.2万元，同时积极开通线上购物渠道，做好帮销服务保障工作，通过订阅号宣传等方式扩大活动影响力，营造了良好的帮扶氛围。





深入参与第四届“央企消费帮扶兴农周”，形式多样、反响热烈

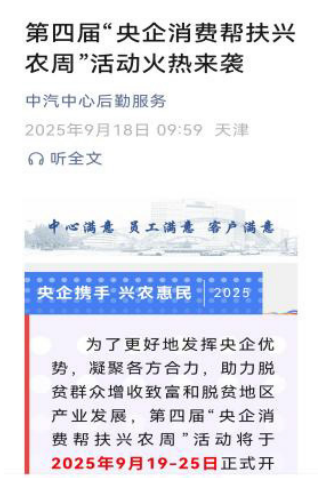
在接到第四届“央企消费帮扶兴农周”活动的通知后，中汽中心党委迅速部署，明确由后勤服务保障部牵头组织实施。本次活动期间，中汽中心共帮扶西藏援扶县农产品5.99万元，进一步扩大了帮扶覆盖面和支持力度。

为提升活动参与度与影响力，中汽中心采取“线上订阅号宣传 + 线下海报展示 + 超市展售”相结合的方式，广泛动员干部职工参与消费帮扶。活动期间，消费帮扶产品得到了广大职工的一致好评，大家纷纷表示，通过“以购代扶”的形式参与帮扶，既购买到优质农产品，也为乡村振兴贡献了一份力量。








第四届“央企消费帮扶兴农周”活动火热来袭

中汽中心后勤服务

2025年9月18日 09:59 天津

听全文

中心满意 员工满意 客户满意

央企携手 兴农惠民 2025

为了更好地发挥央企优势，凝聚各方合力，助力脱贫群众增收致富和脱贫地区产业发展，第四届“央企消费帮扶兴农周”活动将于2025年9月19-25日正式开





2025年，中汽中心通过两次全国性央企消费帮扶专项活动，累计帮扶产品投入8.1万余元，超额完成年度目标，充分体现了央企的责任担当和广大职工的奉献精神。未来，中汽中心将继续贯彻落实国家关于消费帮扶的部署要求，持续探索消费帮扶与后勤保障、职工服务相结合的创新模式，推动消费帮扶工作常态化、长效化，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴作出更大贡献。

深耕公益慈善，常态化开展志愿服务

在中汽中心党委的坚强引领下，中汽中心团类倾力打造“1+X”温暖服务青年品牌工程，始终将青年的冷暖放在心上，聚焦青年所思所盼，传递组织深切关怀全方位助力青年成长成才、建功立业!我们以中心团委“一个中心”为核心，发挥统筹引领作用，联动下属“X个团组织”协同发力，紧紧围绕“关心青年、温暖青年、服务青年”这条核心主线，精心策划推出六大维度品牌活动，用心用情用力，为你的青春之路保驾护航!



青年温暖：归途有爱，情暖寒冬

每逢佳节倍思亲。为解决青年春节返乡“最后一公里”难题，我们启动“温暖回家路，互助暖冬行”行动。联合后勤部门，贴心提供年货采购直通车与爱车安心检测等定制服务;组织暖心座谈，深入试验室慰问一线青年，传递新春祝福;更协调资源开通“青年返乡专车”，点对点接送至交通枢纽。让归途不再辗转，让组织的温暖一路相伴，切实提升青年归属感与自豪感。

青年关怀：倾听心声，精准解忧

你的声音，我们用心聆听。通过“青年大调研”面对面座谈活动，我们以多维问卷深入探访青年在工作状态、心理健康、生活需求等方面的真实境遇。我们精准施策，开展系列专项活动，切实为青年排忧解难，让关怀直抵心坎，让组织与青年的心贴得更近。

青年成长：导师领航，加速成长

职场启航，需要灯塔指引。我们创新推出“1+N”团干部服务模式，由1名经验丰富的团干部定向联系N名青年员工。建立常态化沟通机制，系统理职业路径，明晰进阶方向，实时关注工作动态与生活状况。这不仅是职业发展的“助推器””，更是生活中的“贴心人”

青年交流：缘聚七夕，拓宽“友”圈

告别“孤勇者”，拥抱新朋友!我们精心打造“七待已久·夕望是你”七夕青年联谊活动。营造轻松开放的交友平台，通过精心设计的互动环节，引导青年们在欢声笑语中增进了解碰撞火花、凝聚真情。这不仅是一次浪漫邂逅的机会，更增强了青年对组织的归属感与向心力，帮助青年以更饱满的热情投入工作与生活。

青年拓展：海河聚力，熔炼团队

单丝不成线，独木不成林。我们在风景如画的海河之畔组织联谊拓展活动。青年们积极参与焕新骑行、趣味闯关等团队项目，过程中相互协作、彼此扶持、默契配合，在汗水与欢笑中共同达成目标。活动不仅强健了体魄，更在互动中深化了信任，熔炼了团队精神，让青年们深刻体会到集体的力量。

青年担当：志愿先行，闪耀风采

践行央企责任，闪耀青春光芒!我们组建青年志愿服务队，积极投身社会公益。深入社区，为老人送去温暖与陪伴;走近“星星的孩子”，用耐心与爱心守护自闭症儿童成长。在每一次真诚的付出中，中汽中心青年以实际行动诠释责任担当，让互助友爱的种子生根发芽，彰显央企青年的卓越风采。

“1+X”工程，是坚实平台，更是温暖家园!我们以精准对接的服务,细致入微的关怀丰富多元的载体,为每一位青年的成长成才铺路搭桥,让你在参与中真切感受到组织的温度与支撑的力量.

青年温度走进社区|中汽中心青年志愿服务队开展“守护幸福晚年”主题志愿服务活动

为践行央企青年担当，弘扬中汽中心青年互助友爱、尊老爱老的精神，中汽中心青年志愿服务队携手工商银行东丽支行的专业骨干，共同走进东丽区枫景家园社区，开展“守护幸福晚年”主题志愿服务活动。









活动在普及汽车安全知识的同时，也对老年居民进行了反诈宣传，向老年居民们分发《老年人防诈骗知识宣传手册》，进行反诈科普。志愿者们采取“一对一”的精准服务模式，耐心解答老年朋友们在日常生活中遇到的各种疑问和困惑。现场互动频繁，气氛热烈，老年居民们纷纷表示，这样的宣传“听得懂、记得住、用得上”，非常实用和及时。







中汽中心开展“温暖回家路，互助暖冬行”主题活动

新春佳节来临之际，为确保广大青年能够平安喜悦地踏上返乡路，在中汽中心党委关怀指导下，中汽中心团委根据春节假期相关安排，组织开展了“温暖回家路，互助暖冬行”主题活动，为中心青年提供年货采购、安心出行出行及便利返乡交通等服务，确保中心每一位青年都能感受到团组织的温馨关怀。










中汽中心
开展春节社区送温暖志愿服务活动



为践行央企青年担当，弘扬中汽中心青年互助友爱、尊老爱老的精神，在新春佳节即将来临之际，中汽中心青年志愿服务队携手天津市慈善协会•渤海银行总行机关志愿服务队，共同开展“青春温度 情暖民心”春节社区送温暖志愿服务活动。

青春温度 情暖民心

1月13日，一群满怀热忱的志愿者奔赴，为大王庄街道社区22户困难群众送去了新春慰问和美好祝福。







志愿者们前往独居老人和重病患者等困难群众家庭，详细了解他们的生活状况和实际需求，给予精神上的鼓励与支持，让其感受到了浓浓的年味和社会关爱。















国际化履责
与全球产业协同

国际化履责与全球产业协同

依托一带一路，共建全球汽车产业生态

在全球化发展持续深化、可持续发展成为全球产业共识的时代背景下，中汽中心积极响应国家“一带一路”倡议高质量发展要求，将ESG发展理念深度融入国际化布局全过程，立足汽车产业可持续发展推动者与践行者的定位，充分发挥行业资源整合、核心技术研发、全球化市场运营的综合优势，以高规格国际交流合作平台搭建、跨国深度走访交流为抓手，深化与“一带一路”沿线国家主管机构、领军企业的战略互信与务实合作，在政策协同、技术共享、产业链供应链韧性提升、绿色标准共建等领域凝聚广泛产业共识，构建“共商、共建、共享、共赢”的汽车产业国际化发展生态，为全球汽车产业绿色化、智能化、可持续化转型贡献中国智慧与中国方案。

以标准互通为核心，赋能全球汽车产业协同发展

标准化是推动汽车产业绿色转型、实现全球协同发展的关键抓手。中汽中心持续深化与“一带一路”沿线国家的汽车标准体系建设与技术交流合作，通过标准共建、人才共育、项目共研的模式，打造汽车标准国际化合作示范标杆，在推动产业技术协同升级的同时，释放显著的社会价值，以标准化赋能全球汽车产业高质量、可持续发展。

第七届中国-东盟汽车标准合作对话会，打造区域标准协同合作新样板



2025年8月，中汽中心牵头在广西南宁举办第七届中国-东盟汽车标准合作对话会，市场监督管理总局标准创新管理司司长肖寒、东盟秘书处标准与一致性部负责人伊萨加尼·克林西亚·埃尔纳出席会议并见证成果发布，中汽中心副总经理龚进峰与东盟标准与质量协商委员会汽车产品工作组代表、马来西亚道路交通局高级助理主任莫哈默德·萨利姆，代表双方发布系列汽车领域标准化合作成果，会上双方完成中国-东盟第二轮电动汽车标准清单互换，正式启动《东盟地区电动汽车标准体系研究》和《中国—东盟自愿性技术规范项目：电动汽车术语》联合研究项目，为中国-东盟汽车产业绿色转型筑牢标准基础。

以数据互通互认为基石，夯实全球汽车低碳化发展底座

数据作为数字经济时代的核心生产要素，更是推动汽车产业低碳化、数字化转型，实现全球 ESG 协同发展的关键支撑。中汽中心聚焦汽车产业碳足迹核算、数据跨境流动等核心数据领域，以技术创新为驱动、以平台建设为依托，积极推动跨区域汽车产业数据互通、标准互认、体系共建，打通全球汽车产业数据流通壁垒，构建数据驱动的产业可持续发展生态，以数据要素赋能全球汽车产业数字化、低碳化深度融合，为全球汽车产业 ESG 发展注入数字动能。

深化中欧汽车碳足迹互认，打造跨区域低碳数据协同治理 ESG 典范

中汽中心联合欧洲Green NCAP等机构成立“中欧汽车碳足迹互认研究工作组(SEA LCA)”，发布全球首个跨区域互认技术文件——《中欧汽车碳足迹核算、核查与互认指南 v1.0》。工作组以“平等互信、合作共治、优势互补”为原则，致力于推动中欧在碳足迹核算方法、数据、核查程序及结果应用方面实现体系互认，探索“一算双认”，为车企提供可复用、可验证的合规解决方案。于2025世界NCAP大会期间，颁发首份《奇瑞 JAECOO 7 SHS 汽车生命周期评价报告》，打造以科学透明推动可持续治理的新典范。



启用中汽研临港数据科技（上海）有限公司创新基地，构建汽车数据跨境流动新体系



在汽车产业数字化转型与全球化发展深度融合的背景下，汽车数据跨境流动成为车企国际化布局的重要需求，中汽中心聚焦汽车领域数据跨境流动服务，投资建设的中汽研临港数据科技（上海）有限公司创新基地正式启用，是中汽中心面向未来、积极拥抱数字化浪潮的关键一步，积极参与构建行业标准与全球治理体系，以前瞻布局助力行业焕新发展，为推动中国汽车产业在全球数字浪潮中赢得先机、引领方向贡献智慧与力量。

（三）以双向互通为纽带，搭建全球汽车产业交流合作桥梁

高水平双向开放是推动全球汽车产业融合发展、实现价值共创的重要路径。中汽中心始终秉持 “引进来、走出去” 双向并举的开放理念，充分发挥行业平台枢纽作用，一方面助力中国汽车品牌、技术、标准出海亮相国际舞台，提升中国汽车产业的国际影响力与话语权；另一方面搭建国际产业资源对接平台，邀请全球政商学界代表走进中国汽车产业，深化中外产业互信与合作共识，推动全球汽车产业在交流互鉴中实现共赢发展，以双向开放赋能国际化生态建设。

助力中国品牌亮相联合国道路安全周，彰显中国汽车产业技术实力



2025 年 6 月，联合国道路安全周系列活动在泰国曼谷联合国亚洲及太平洋经济社会委员会（UNESCAP）正式举办。中汽中心充分发挥国际化联盟的平台协调优势，积极组织长安汽车、广汽集团、比亚迪汽车、长城汽车等在泰中资企业携畅销车型参与展示活动。来自联合国欧洲经济委员会（UNECE）、联合国亚洲及太平洋经济社会委员会（UNESCAP）、世界汽车制造商协会（OICA），以及欧盟、德国、英国、美国、加拿大、日本、韩国、泰国等国际组织及相关国家和地区的 100 多位专家，现场观摩、试乘体验了中国汽车的新技术与新产品，全方位展现了中国汽车产业的技术创新实力与可持续发展成果，有效提升了中国汽车品牌的国际认可度。

组织多国驻华外交官走进中国汽车企业，深化中外产业互信与合作共识

2025年10月，由工业和信息化部、交通运输部、北京市人民政府共同主办的2025世界智能网联汽车大会在北京开幕。会议期间，中汽中心组织来自英国、德国、法国、韩国、日本、马来西亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、秘鲁、阿联酋、赞比亚、东帝汶等12个国家的50余名国外政要和驻华外交官走进世界智能网联汽车大会并参观小米汽车工厂，构建共促发展的顶级交流平台。



海外属地深耕，构建国际化 ESG 实践体系

中汽中心将海外属地化发展作为际化ESG实践的重要内容，多年来持续推进海外服务网络布局，先后在德国、瑞士、日本、泰国等汽车产业关键市场设立境外子公司及代表处，坚持“因地制宜、本土适配”的发展原则，结合当地市场的产业特点、政策要求、ESG发展需求制定属地化发展策略。同时，中汽中心充分发挥跨境桥梁纽带作用，搭建中国与海外当地政府、行业组织、企业的常态化沟通平台，组织开展多元化跨境交流与合作，推动全球汽车产业技术、资本、人才等核心要素的跨国流动，助力各国汽车产业在深度融合中实现ESG发展目标，达成产业共赢。

中国汽车标准国际化中心（曼谷）正式揭牌，开启区域标准协作新征程

2025年10月，中国汽车标准国际化中心（曼谷）正式揭牌成立，初步形成了以日内瓦为中心深耕国际标准法规协调、以曼谷为中心聚焦多双边合作的跨区域分工高效协作模式，进一步完善集团在汽车标准领域的全球布局。后续将持续深化与东盟各国相关机构的务实合作，推动中国与东南亚、南亚、澳新地区在汽车标准领域的国际协作，同时，作为连接中国与东南亚、南亚及澳新地区汽车行业的重要枢纽，推动产业合作从一般性交流迈向产业链、供应链以及政策、标准与法规层面的深入协作，为“一带一路”沿线东南亚区域汽车产业绿色低碳转型夯实标准化基础，提升区域汽车产业协同发展水平。



中日汽车检测认证与标准法规研讨会，搭建中日绿色协同发展长效平台

2025年9月，中日汽车检测认证与标准法规研讨会在日本东京成功举办，来自中国工业和信息化部、中国驻日使馆、日本国土交通省、日本汽车工业协会等120多位代表参会，紧扣中日两国汽车产业绿色低碳转型的核心需求，围绕电动化与智能化汽车产品检测认证技术升级、低碳汽车标准法规体系互认、汽车产业链供应链低碳韧性提升、新能源汽车核心技术协同研发等关键议题展开专题研讨与经验交流。促进双方在关键领域的深度交流与合作，共同开创中日汽车行业深化合作的美好未来。



社会责任组织保障体系

强化党建引领与组织统筹

中汽中心切实加强党的全面领导，集团党委把高标准履行社会责任作为重大政治任务，加强对本单位有关工作的组织领导，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，牢牢把握高标准履行社会责任的正确方向，确保各项举措有效执行、落到实处，推动中汽中心高质量高标准履行社会责任。集团及各单位应切实发挥党组织的领导作用，把社会责任工作纳入企业重要议事日程，每年至少听取一次社会责任工作汇报。

在中汽中心党委领导下，成立中汽中心社会责任报告编制工作专班，统筹开展中汽中心年度社会责任报告编制工作。工作专班设“中汽中心社会责任报告编制领导小组”与“中汽中心社会责任报告编制工作小组”，专班成员构成及工作职责如下：

中汽中心社会责任工作专班

中汽中心社会责任领导小组

负责全面领导中汽中心社会责任报告编制工作，统筹协调各方面资源，部署社会责任报告编制任务，确保社会责任报告编制工作有序高质完成。

中汽中心社会责任报告编制领导小组

- 组长：由负责社会责任工作的集团领导担任
- 副组长：由社会责任工作责任部门负责人担任
- 成员

由社会责任报告工作编制工作涉及部门负责人组成

中汽中心社会责任工作小组

负责社会责任报告的编制和发布工作的具体实施，包括但不限于组织起草工作计划、工作方案，策划报告内容，收集整理相关材料，撰写报告并完成设计排版。

中汽中心社会责任报告编制工作小组

- 组长：社会责任工作责任部门负责人担任
- 副组长：由社会责任工作管理人员担任
- 成员

由具体参与人员组成，包括有关职能部门、相关业务部门工作负责人及工作对接人

健全社会责任长效管理制度

强化顶层设计，建立健全社会责任体系，基于国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，结合集团工作实际，深改办制定《**中汽中心社会责任管理办法**》，明确社会责任工作的管理机构及职责分工，规范社会责任理念与原则，健全完善社会责任交流报告机制，强化社会责任人才队伍建设和监督考评体系，切实把履行社会责任的具体要求融入企业内部管理、生产经营全过程、各方面。

多元沟通传播，畅通多方诉求渠道

优化传播方式

根据社会责任报告内容，制作“**一图读懂中汽中心年度社会责任报告**”电子海报，以数据为支撑，以案例为说明，重点展示报告的核心内容，并通过集团官网、公众号进一步提升集团社会责任报告的展示效果和传播力，充分展示集团作为中央企业在履行社会责任中的责任与担当，不断增强公众的关注度和认可度，为塑造“责任央企”的品牌声誉提供有力支持，为集团高质量发展营造良好社会氛围。

利益相关方沟通

中汽中心致力于在可持续发展道路上凝聚利益相关方共识，高度重视社会责任信息披露和利益相关方沟通，为了充分理解各利益相关方的需求，不断完善沟通机制、畅通沟通渠道，了解利益相关方在社会责任领域的关注与诉求，并通过行动回应其关注议题，促进利益相关方参与，以实现共同发展。

利益相关方	关注与诉求	沟通方式
政府或监管机构	合规经营 安全环保 经济发展 依法纳税 建言献策 技术支撑 促进汽车产业健康可持续发展	监督考核 信息报送 工作汇报 日常沟通 工作会议 履行政府主管部门技术支撑及智库职能 加大科技投入、加强科技创新力度 推动高新技术产业化
行业	技术服务 标准政策 交流平台	为行业提供技术服务 进一步完善汽车行业标准政策体系 举办行业论坛、会议，打造交流平台
供应商	诚实守信 共同发展 平等合作 互利互惠	协议合同 战略合作 产品服务 定期沟通
消费者	产品安全 节能环保 服务优质	开展车辆安全及环境友好性评价 发起民族汽车品牌向上计划 开展 C-NCAP 开展汽车行业客户满意度调研
员工	合法权益 薪酬福利 职业发展 职业健康 员工关爱	职代会、工会 员工培训 建议及反馈 工作沟通 选树先进 员工活动
社区与公益	环境保护 绿色运营 安全经营 扶贫济困 公益事业	公益活动 资金物资帮扶 信息披露 举办联合国十年安全行动等交通安全知识普及活动

展望未来

坚定履行社会责任，推动企业高质量发展

企业社会责任是企业可持续发展的重要基石，也是中央企业服务国家战略、促进经济社会协调发展的必然要求。作为国资央企，中汽中心始终牢记 “国之大者”，坚守 “引领汽车行业进步、支撑汽车强国建设” 的初心使命，以更高标准、更实举措主动履行社会责任，为推动汽车产业高质量发展注入不竭动力。

强化责任意识，构建完善的社会责任体系

高质量履行社会责任，关键在于体系化、制度化推进。中汽中心将进一步提高政治站位，深刻认识社会责任在企业发展与国家战略中的核心意义，把履责理念全面融入企业治理体系，贯穿生产经营、技术创新、服务保障全过程，确保社会责任工作层层落实、见到实效。同时，持续完善社会责任管理架构，优化制度流程与评价机制，明确职责分工、强化部门协同，构建全方位、多层次的责任管理体系，以高效协同的管理模式，不断提升社会责任工作的专业化、规范化水平。

聚焦重点领域，推动履责工作落地见效

中汽中心将紧紧围绕国家发展战略与汽车行业需求，聚焦社会责任核心领域，制定年度履责行动计划，确保各项举措精准落地、惠及长远。在绿色低碳发展方面，持续加大节能环保技术研发与推广力度，完善低碳出行与全生命周期碳管理解决方案，助力 “双碳” 目标实现，推动汽车产业绿色转型。在产业赋能方面，强化共性技术供给、标准引领与智库支撑，助力新能源、智能网联、汽车芯片等领域突破发展，夯实汽车强国建设基础。在社会公益方面，持续推进 “安行中国” “联合国道路安全十年行动” 等公益项目，传播全域安全出行理念，提升公众交通安全意识，助力汽车交通可持续发展。

加强沟通传播，提升企业社会责任影响力

为进一步增强社会责任工作的透明度与影响力，中汽中心将持续优化信息披露机制，定期发布社会责任报告，全面展示在经济、社会、环境等方面的履责成果与实践成效。同时，创新传播方式、拓宽传播渠道，加强与政府、行业、媒体及社会公众的互动交流，讲好央企责任故事，提升社会各界对集团履责实践的认同感与支持度，塑造负责任、有担当的中央企业形象，凝聚推动汽车产业可持续发展的社会合力。

2025 年，中汽中心迎来成立四十周年。四十年栉风沐雨，四十年砥砺前行，我们始终与中国汽车工业同频共振、同向而行，为行业发展贡献智慧与力量。站在新的历史起点上，中汽中心将以实干担当推动社会责任工作迈上新台阶，与社会各界携手共建绿色、安全、可持续的汽车产业生态，为加快建设汽车强国、制造强国、美丽中国作出新的更大贡献！

读者意见反馈表

尊敬的读者：

为不断改进报告编制工作，进一步提升报告质量，希望您能对我们的工作提出宝贵的意见建议。请您协助填写表中相关问题，并选择下列方式反馈我们，我们对此表示衷心感谢。

您的个人信息

姓名：　　电话：

单位：　　邮箱：

您属于以下哪类利益相关方？

☐ A. 政府　☐ B. 行业机构　☐ C. 企业　☐ D. 媒体　☐ E. 公众　☐ F. 员工

您对本报告的总体印象是：

☐ A. 很好　☐ B. 比较好　☐ C. 一般　☐ D. 较差　☐ E. 很差

您认为本报告是否能反映中国汽车技术研究中心有限公司所做出的社会贡献？

☐ A. 很好　☐ B. 比较好　☐ C. 一般　☐ D. 较差　☐ E. 很差

您认为本报告所披露的信息、数据、指标、准确程度如何？

☐ A. 很好　☐ B. 比较好　☐ C. 一般　☐ D. 较差　☐ E. 很差

您认为本报告内容编排和风格设计是否有利于您的阅读？

☐ A. 很好　☐ B. 比较好　☐ C. 一般　☐ D. 较差　☐ E. 很差

您对本报告中哪部分内容最感兴趣？这部分的内容是否能够很好的回应您的期待？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

您可以将以上信息邮寄至：
天津市东丽区先锋东路 68 号中汽中心
也可以将上表发送至 zhaodan@catarc.ac.cn

中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

2025

中汽中心官微

中汽中心

全链赋能　价值共创



中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

地址：天津市东丽区先锋东路 68 号
邮编：300300
电话：022-84370000
传真：022-24370843
网址：http://www.catarc.ac.cn

Add.: No. 68, Xianfeng East Road, Dongli District, Tianjin
Postcode: 300300
Tel.: 022-84370000
Fax: 022-24370843
http://www.catarc.ac.cn